

発表日：2014年10月21日

「おにくだいき！ゼウシくん」 誕生1周年記念キャンペーンを開催！

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区 代表取締役：椎木隆太、以下 DLE）は、DLE がキャラクター開発、アニメ制作を担当した JA 全農のオリジナルキャラクター「おにくだいき！ゼウシくん」が、2014年10月29日（ニクの日）に1周年を迎えるにあたり、JA 全農グループの焼肉店「焼肉本舗ぴゅあ」にて行う「誕生1周年記念キャンペーン」の企画制作に協力いたします。



※カウントダウン壁紙



※Twitter アイコン

ゼウシくん公式サイト：<http://zeushi-kun.jp/>

ゼウシくん公式 Twitter アカウント：[@zeushi_kun](https://twitter.com/zeushi_kun)

■「ゼウシくん」とは

「ゼウシくん」は、昨年10月29日に誕生した JA 全農のオリジナルキャラクター。

お肉がとっても大好きな「にくにくランド」の王子様で、「お肉を中心とした国産農畜産物を応援する」ため、公式サイトでのお肉情報の配信や、食育イベントへの参加など積極的に活動をしています。主人公「ゼウシくん」の声は大人気声優の花澤香菜さんが担当しています。

2014年1月には、テレビ番組内のアニメ CM として『おにくだいき！ゼウシくん』の放送が開始。

わずか90秒の番組でしたが、キュートな絵柄に見合わないシュールな物語、一度聞いたら耳からはなれないオープニング主題歌、そして超豪華声優陣などでネットを中心に大きな話題を呼び、放送日にはテレビの前でCM放送を待ち続ける「ゼウシ待ち」なる言葉も生まれました。

YouTubeでの再生数は合計180万回※1を記録。さらに、LINEスタンプのダウンロード数が1カ月で800万※2を超えるなど、当初の想定を超えた大ヒット作品となりました。

コラボレーション商品「かなちゃんとゼウシくん 秘密のレシピ ～SPYCE “25” ビーフカレー」や、主題歌「おにくじゃぼねすく！」のCDリリース等、アニメを超えて大きな話題となり、twitter上等では続編を望む声が多く寄せられています。

※1 2014年10月10日時点（全12話累計） ※2 LINEスタンプの使用期間は終了いたしました。

■「ゼウシくん」誕生1周年記念について



・10月20日にゼウシくんの公式 Twitter アカウント(@zeushi_kun)がオープン。

記念すべき一周年当日まで毎日スマホ用のオリジナルカウントダウン画像を配信し、アニバーサリーをさらに盛り上げます。

・10月29日より、JA 全農グループの「焼肉本舗びゅあ」の都内4店舗（品川店、三田店、大手町店、飯田橋サクラテラス店）で実施。対象店舗で一万円以上（税抜）お会計のお客様に、ゼウシくんとみの太が描かれたオリジナルスポーツタオルをプレゼントします！（賞品がなくなり次第終了します）

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。

DLE 代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp 担当：岡部