

発表日：2014年11月20日

**「秘密結社 鷹の爪」吉田くんが  
ヤマキのプロモーション・プロデューサーに就任！  
鷹の爪団・史上最大のプロモーション「かつお節 削って×2 大作戦」  
11月20日（木）より開始**

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下「DLE」）は、ヤマキ株式会社（本社：愛媛県伊予市、代表取締役社長：城戸善浩、以下「ヤマキ」）のかつお節のプロモーションとして、「秘密結社 鷹の爪」を活用したプロモーション企画「かつお節 削って×2 大作戦」を2014年11月20日より開始いたします。

11月24日の<鰹節の日>に先駆けて行なわれる本プロモーション企画は、鷹の爪団の戦闘主任である吉田くん（本名：吉田“ジャスティス”カツヲ）が、ひょんなことから訪れたヤマキ株式会社より、同社の「かつお節広め隊」の隊長に任命され、かつお節の魅力を世に広めていくために様々な企画を展開していく、という内容です。

吉田くんはヤマキから依頼を受けて、鷹の爪団史上最大かつ超豪華なプロモーションを続々と発表していきます。

■プロモーション企画「かつお節 削って×2 大作戦」の概要



本プロモーションのスペシャルサイトでは、本日よりプロローグ動画の公開を開始。動画内では、「秘密結社 鷹の爪」の吉田くんがヤマキのかつお節をPRしていきます。プロモーションの全貌は、12月2日（火）（予定）に明らかになる予定です。

サイトURL：<http://www.yamaki.co.jp/special/taka/daisakusen/>



## ■あらすじ

---

- 「かつお節 削って×2 大作戦」で莫大なPR予算をゲット!?

ひょんなことから、ヤマキの「かつお節広め隊」の石川さんに出会い、かつお節PRのお手伝いをするようになった吉田くん…。果たして、ヤマキから莫大な予算を確保し、世界征服資金を調達できるか??

- 「かつお節 削って×2 大作戦」プロローグ動画

【動画URL】 <http://youtu.be/0ylyQKqDoGQ>

- 「かつお節 削って×2 大作戦」スペシャルサイト

【サイトURL】 <http://www.yamaki.co.jp/special/taka/daisakusen/>

## ■かつお節広め隊とは

---

「かつお節広め隊」は、2011年9月からヤマキが取り組んでいる、かつお節の価値・魅力を実感してもらうための活動です。様々な活動を通じ、改めて日本の伝統食品であるかつお節の良さや大切さを感じてもらうことを目的としています。

特に、かつお節のおいしさや風味を実感ができ、簡単に自宅で作ることができる沖縄の伝統食「かちゅー湯」の試食を流通企業やイベント会場で継続的に実施。これまでに累計で14万人以上の方々にかつお節の魅力を体感していただきました。また、かつお節を使用する（＝だしを効かせる）ことで味付けの塩分を抑えることができるなど、健康面での価値もお伝えしています。

## ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

---

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。

DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。