

発表日：2015年11月6日

秘密結社 鷹の爪×メガネスーパー キャンペーン第2弾 世はまさに『メガネ戦国時代』 鷹の爪団が今度はアイケア侍になって大暴れ！

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLEのオリジナルキャラクター「秘密結社 鷹の爪」と株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下、メガネスーパー）とのコラボレーションキャンペーン第2弾を11月6日より開始することをお知らせいたします。

本コラボレーション企画では、鷹の爪団が“アイケア侍”に扮し、眼やメガネに関する誤った情報や噂話を「斬る」ことでアイケアの重要性を伝えていくほか、鷹の爪団による全国メガネスーパー店頭ジャックなど、様々な施策を予定しています。



©DLE

【「アイケア侍が斬る!」コラボレーション企画概要】

実施期間：2015年11月6日～2015年12月31日

内容：オリジナルコラボ動画の制作

鷹の爪団による全国メガネスーパー店頭ジャック

SNSでのショートムービー連載

特設サイトの開設（<http://鷹の爪.jp/meganesuper/>）

以下のような、眼やアイケアに関する誤った情報を正していきます。

- 「メガネをかけると視力が悪くなる??？」

正解：近視や老眼の放置、また眼や用途に合っていないメガネを掛けることが眼にとって一番良くない

- 「近視の人は老眼になりにくい??？」

正解：老眼誰にでも起こる器質的な症状。だから正しい対策・アイケアが必要。

老眼の放置はかえって症状を悪化させる可能性がある。

【メガネスーパーとは】

神奈川県小田原市に本社を置き、眼鏡、コンタクトレンズ及び付属品、補聴器等の販売を行う業界大手企業。現在は全国約 330 店舗を展開する。鷹の爪団とのコラボレーションでは、眼の健康を考える「アイケア」を軸に、コラボアニメ、店頭キャンペーン、SNSをはじめとした web 展開の 3 つを中心に展開している。

【秘密結社 鷹の爪とは】

世界征服をたくらむが、何をやっても失敗ばかりの鷹の爪団と、正義とは名ばかりの乱暴者のヒーロー・デラックスファイターとのやり取りを描いた世界征服コメディ。

2015年春より、NHK Eテレ「ビットワールド」内で「鷹の爪EX」に続き、4シーズン目「鷹の爪DO（ドゥー）」が好評放送中。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。2015年6月に「東京ガールズコレクション」の商標権を取得。同年7月、株式会社TOKYO GIRLS COLLECTIONを設立。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR担当：岡部