

発表日：2015年6月29日

日清食品×秘密結社 鷹の爪 人気商品「カレーメシ」と鷹の爪団がコラボレーション 「カレーメシで世界征腹大作戦」スタート！！

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLEのオリジナルキャラクター「秘密結社 鷹の爪」が日清食品株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：安藤徳隆）の「日清カレーメシ2」をプロモーションするコラボレーション企画「カレーメシ×鷹の爪 カレーメシで世界征腹大作戦」を本日よりスタートしたことをお知らせいたします。

【「カレーメシで世界征腹大作戦」とは】

企画の特徴はカレーメシのCMと同じく“カオス”をテーマにしています。映像のストーリーもカオスなら、「カレーメシ販売店舗は店頭で鷹の爪団を好きに使ってOK!」というユニークな企画、公式サイトの内容までいろんな“カオス”に満ちているコラボレーションを是非お楽しみください！！



■「カレーメシで世界征腹大作戦」コラボレーション企画概要

実施期間：2015年6月29日（月）～2016年1月31日（日）

内容：特設サイトの開設（<http://www.currymeshi.com/takanotsume/>）

オリジナルコラボ動画の制作

流通向け鷹の爪団画像集の制作（全国の流通企業様がチラシや店頭で自由に使うことが可能）

「日清カレーメシ 鷹の爪団と共演に大団+! ?キャンペーン」の実施 ※応募締切7月31日（金）

【「日清カレーメシ」とは】

「日清カレーメシ」は、ルウでもレトルトでもない、お米とルウが混ざった状態で出来上がる新しいジャンルのカレー。「水を入れて、チン! するだけ」でカレーが食べられる革新性と、「カレーメシくん」というキャラクターを中心としたユニークなプロモーションで若者を中心に大人気の商品。2015年6月1日（月）には具材のダイスミンチを大きくし、パワーアップした「日清カレーメシ2」を発売!!

【秘密結社 鷹の爪とは】

世界征服をたくらむが、何をやっても失敗ばかりの鷹の爪団と、正義とは名ばかりの乱暴者のヒーロー・デラックスファイターとのやり取りを描いた世界征服コメディ。

2015年春から、NHK Eテレ「ビットワールド」内で「秘密結社 鷹の爪EX（エクストリーム）」に続き、4シーズン目「秘密結社 鷹の爪DO（ドゥー）」が好評放送中!!

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：岡部