

発表日：2016年4月6日

「秘密結社 鷹の爪」、10周年記念の全国行脚スタート リアルイベント全国展開開始！ ～第1弾はメガネスーパー新宿中央東口店で実施～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、今年テレビアニメでの放送開始から10周年を迎える「秘密結社 鷹の爪」のキャラクターによる全国行脚キャンペーンをスタートすることをお知らせいたします。

【「秘密結社 鷹の爪」全国行脚について】

「秘密結社 鷹の爪」は今年テレビアニメでの放送開始から10周年を迎えます。これもひとえにファンの皆様、クライアントの皆様のおかげでございます。このたび感謝を形にして表すべく、鷹の爪団の戦闘主任吉田くんが全国行脚を開始し、あなたの街を征服しに行きます。

その第1弾として、現在コラボレーションキャンペーン第3弾を展開中の、株式会社メガネスーパー（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：星崎尚彦、以下、メガネスーパー）との取り組みの一環として、メガネスーパー新宿中央東口店にて店頭イベントを実施いたしました。

本コラボレーション企画では、鷹の爪団が“アイケア侍”に扮し、アイケアを多くの方に実践いただけるようアイケアに効果的な運動やツボ押しを振付けに取り入れた「アイケア音頭」【スマイル眼科クリニック（横浜市青葉区）の岡野敬（オカノタカシ）院長監修】のプロモーション映像、楽曲を展開しています。





©DLE

■鷹の爪団の全国行脚 概要

実施期間：2016年4月～

内容：鷹の爪団による全国各地でのイベント展開、企業訪問、プロモーションなど

第1弾：メガネスーパー新宿中央東口店 ※第2弾以降企画中。吉田くんが来てほしいお店、企業、場所も募集中！

■鷹の爪×メガネスーパー 第3弾 コラボレーション企画概要

実施期間：2016年3月18日（金）～2016年6月末日（予定） ※第四弾も計画中

内容：「アイケア音頭」動画

鷹の爪団による全国メガネスーパー店頭ジャック

専用 web サイト (<http://鷹の爪.jp/meganesuper/>)

SNS（DLE 及びメガネスーパー公式 twitter、Facebook、LINE など）

「アイケア音頭」振付けの一例：

■ツボ押し「晴明」

眼のかすみ・疲れ眼に効果的なツボ

■ツボ押し「太陽」

眼の充血・眼精疲労に効果的なツボ

■眼球運動

視線を上下に動かして、眼のコリ解消

店頭キャンペーン・販促物：

・アイケアを実践していただけるように、メガネスーパー店頭では眼の筋肉トレーニングができる“マジカルアイ”のポスターを展開。（マジカルアイは眼精疲労の軽減、視力回復などに効果的と言われています。）

マジカルアイに記載されているキーワード「アイケア」を特設ページで入力すると「アイケア音頭」の楽曲（MP3）がもらえるキャンペーンを実施。いつでもどこでも「アイケア音頭」で楽しく気軽にアイケアを実施してもらえます。

・アイケアについてより深く理解していただけるように、間違った眼の都市伝説を鷹の爪団が啓発するリーフレットを全国の店頭で配布します。

【メガネスーパーとは】

神奈川県小田原市に本社を置き、眼鏡、コンタクトレンズ及び付属品、補聴器等の販売を行う業界大手企業。現在は全国約330店舗を展開する。鷹の爪団とのコラボレーションでは、眼の健康を考える「アイケア」を軸に、コラボアニメ、店頭キャンペーン、SNSをはじめとしたweb展開の3つを中心に展開している。

【秘密結社 鷹の爪とは】

世界征服をたくらむが、何をやっても失敗ばかりの鷹の爪団と、正義とは名ばかりの乱暴者のヒーロー・デラックスファイターとのやり取りを描いた世界征服コメディ。

全国公開された劇場版（全4作品）では、プロダクトプレイスメントやネーミングライツなど、斬新な広告手法を取り入れ、一般のファンのみならず、映画・広告業界を驚かせる。

また、鷹の爪団が、広告クライアントの商品・サービスの認知向上やマナー啓蒙及び地域活性化のための観光情報等を、視聴者や消費者等に面白くかつわかりやすく伝えるマーケティング・サービスを多数提供。さらに、様々な企業とのコラボレーションも成功させ、あらゆる媒体に活躍の場を拡大中。

2006年、2009年と2回のテレビシリーズ放送を経て、2012年4月からはNHK Eテレ「ビットワールド」内でテレビシリーズを『秘密結社 鷹の爪 NEO』、『同 MAX』、『同 EX（エクストリーム）』、『同 DO（ドゥ）』を4年間放送。2012年8月からはTOKYO FMで史上初のキャラクターによるラジオ番組『鷹の爪団の世界征服ラヂヲ』を放送開始。現在、FM山陰、FM高知の3局ネットで放送中。2015年11月からは小学館のマンガ雑誌『月刊コロコロイチバン！』にマンガ「鷹の爪 吉田くんの X ファイル」（「X」は「バッテン」と読みます）の連載を開始。

テレビ初回放送から10周年を迎える2016年には、サービス開始3ヶ月の延べ視聴者数が累計1億人を突破したLINE株式会社のライブ配信プラットフォーム「LINE LIVE」にて、サービス公開時唯一のアニメコンテンツとして選定され、2016年4月7日（木）より最新シリーズ「秘密結社 鷹の爪 GT」がスタート毎週木曜日21:00より配信予定。（※配信時間は変更になる可能性があります。）

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズへ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメコンテンツを包括的に保有する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：岡部