

発表日：2016年4月19日

「秘密結社 鷹の爪」 全国3万1千軒の美容院で展開する「デミ コスメティクス」の 夏季ヘアケア商品プロモーションを展開

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太 以下、DLE）は、DLEのオリジナルキャラクター「秘密結社 鷹の爪」を使用して、日華化学株式会社（本社：福井県福井市、代表取締役社長：江守康昌、以下、日華化学）が全国3万1千軒の美容院で展開するブランド「デミ コスメティクス」（以下、デミ）が提供する、夏季限定ヘアケア商品「ヘアシーズンズ アロマシロップス サマーバージョン」のプロモーションを開始することをお知らせいたします。



【プロモーション概要】

まるで世界中を旅しているように香りを楽しめる「ヘアシーズンズ アロマシロップス」シリーズ。「ヘアシーズンズ アロマシロップス サマーバージョン」は、夏にぴったりの、南国リゾート パラオをイメージした「ミルクードリーム」とクールで静寂なアイランドをイメージした「アイスポラリス」の2つの香りをお届け。

これら商品の美容院向け店頭 POP に鷹の爪のデザインを使用。一部店舗にて展開されております。

◆ヘアシーズンズ アロマシロップス サマーバージョン 商品情報ページ

http://www.demi.nicca.co.jp/products/hairsteasons_as_s/index.html

◆「秘密結社 鷹の爪団」とのコラボ店舗については、こちらからお問い合わせください。

https://www.demi.nicca.co.jp/mail/form_1.pl

【秘密結社 鷹の爪とは】

世界征服をたくらむが、何をやっても失敗ばかりの鷹の爪団と、正義とは名ばかりの乱暴者のヒーロー・デラックスファイターとのやり取りを描いた世界征服コメディ。

全国公開された劇場版（全4作品）では、プロダクトプレイスメントやネーミングライツなど、斬新な広告手法を取り入れ、一般のファンのみならず、映画・広告業界を驚かせる。

また、鷹の爪団が、広告クライアントの商品・サービスの認知向上やマナー啓蒙及び地域活性化のための観光情報等を、視聴者や消費者等に面白くかつわかりやすく伝えるマーケティング・サービスを多数提供。

さらに、様々な企業とのコラボレーションも成功させ、あらゆる媒体に活躍の場を拡大中。

2006年、2009年と2回のテレビシリーズ放送を経て、2012年4月からはNHK Eテレ「ビットワールド」内でテレビシリーズを『秘密結社 鷹の爪 NEO』、『同 MAX』、『同 EX（エクストリーム）』、『同 DO（ドゥ）』を4年間放送。

2012年8月からはTOKYO FMで史上初のキャラクターによるラジオ番組『鷹の爪団の世界征服ラヂヲ』を放送開始。現在、FM山陰、FM高知の3局ネットで放送中。

2015年11月からは小学館のマンガ雑誌『月刊コロコロイチバン!』にマンガ「鷹の爪 吉田くんの X ファイル」（「X」は「バツテン」と読みます）の連載を開始。

テレビ初回放送から10周年を迎える2016年には、サービス開始3ヶ月の延べ視聴者数が累計1億人を突破したLINE株式会社のライブ配信プラットフォーム「LINE LIVE」にて、サービス公開時唯一のアニメコンテンツとして選定され、2016年4月7日（木）より最新シリーズ「秘密結社 鷹の爪 GT」がスタート毎週木曜日21:00より配信。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR担当：岡部