

発表日：2014年9月22日

「かなかなかぞく」、京急電鉄とのコラボ決定 京急線各駅に「かなかなかぞく」が出現!!

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区 代表取締役：椎木隆太、以下DLE）は、神奈川県が実施している重点施策をPRするコンテンツ「かなかなかぞく」と、京浜急行電鉄株式会社（本社：東京都港区、社長：原田一之、以下京急電鉄）の公式マスコットキャラクター「けいきゅん」と連携して2014年9月23日（火）から、神奈川県三浦半島の魅力を発信するコラボを実施いたします。



【コラボレーションビジュアル】

【「かなかなかぞく」と京急電鉄のコラボ概要】

「かなかなかぞく」とは、神奈川県重点施策を3つに分類しわかりやすく解説したDLEが制作するWEB上の神奈川県オリジナルショートアニメーションです。今回、京急電鉄の公式マスコットキャラクター「けいきゅん」と、県の『新たな観光の核づくり構想』地域に認定された、三浦半島（城ヶ島・三崎）の魅力を紹介するために人気キャラクター同士がコラボレーションいたしました。京急線内および県内施設でポスターを掲出するほか、同ビジュアルのオリジナルティッシュの配布及び、神奈川県公用封筒を作成し、県に寄附いたします。

1. コラボレーションポスター掲出

- (1) 掲出期間：2014年9月30日（火）～10月31日（金）（予定）
- (2) 掲出場所：京急線各駅
- (3) サイズ：B1



【ポスター】

2. コラボレーションティッシュ配布

(1) 配布個数：合計 10,000 個

(2) 配布期間場所

イ. 9月23日(火・祝日) 26日(金),

10月12日(日), 18日(土), 19日(日) 庁舎公開時

10時から16時まで(9月26日(金)のみ17時30分から21時まで)

神奈川県庁本庁舎(横浜市中区日本大通1)

ロ. 9月24日(水)以降※なくなり次第終了

神奈川県各施設

ハ. 2014年10月7日(火)9時30分から10時30分時まで

京急線品川駅



【ティッシュ】

3. 神奈川県公用封筒寄付

(1) 寄付枚数：合計 100,000 枚

(2) サイズ：角2

(3) 使用期間：10月中旬～2015年3月31日(火) ※なくなり次第終了

【封筒表】



【封筒裏】



4. 神奈川県スペシャルコンテンツ「かなかなかぞく」概要

コンテンツ名：かなかなかぞく

実施内容：公式 WEB サイト、オリジナルアニメーション、実写映像の制作、他作品とのコラボレーション等

公式サイト：<https://www.kanakanakazoku.com>

公式ツイッター：<https://twitter.com/kanakanakazoku>

運営：神奈川県、DLE 制作：DLE

【株式会社ディー・エル・イー 会社概要】

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。DLE 代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。アニメ制作だけでなく、大手企業や地方自治体等とのコラボレーション展開や、オリジナルキャラクター開発にも定評・実績がある。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：岡部

著作権表記 ©2014 Kanagawa Prefectural Government © 2014 Keikyu Corporation All rights reserved.