

発表日：2015年9月25日

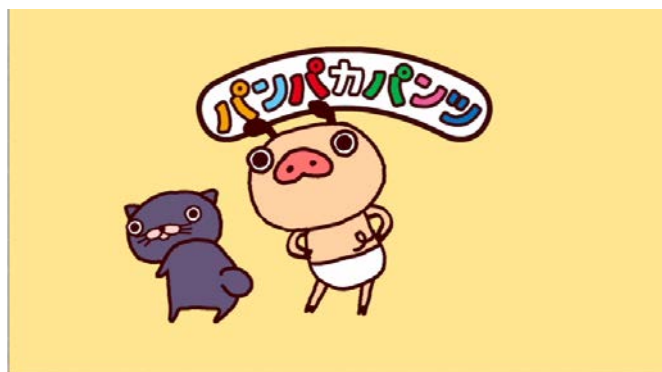
## DLE、屋外大型ビジョンの最大手広告代理店パス・コミュニケーションズと 渋谷、原宿、有楽町の屋外ビジョンでショートコンテンツコーナーを共同展開

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、株式会社パス・コミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：星野睦郎、以下、PAS）との共同展開として、PASが都内に保有する3箇所の屋外ビジョンで、DLEの人気キャラクター「パンパカパンツ」「貝社員」を活用したショートコンテンツを定期的に放映することとなりましたのでお知らせいたします。

「パンパカパンツ」は静岡放送株式会社とDLEの共同開発キャラクターで、近年LINEスタンプのヒットにより急速に認知が高まり、現在OL層では50%の認知を獲得しています。また、「貝社員」はTOHOシネマズ株式会社とDLEの共同事業「キャラクターバトルクラブ」から生まれたキャラクターで、昨年11月の登場以来TVの情報番組での取り上げや大手企業とのタイアップ等、急速に認知を伸ばしております。

一方、PASは屋外大型ビジョンの取り扱いでは国内最大手の広告代理店で、都内3箇所の屋外ビジョンを保有するほか、日本全国の屋外大型ビジョン事業者をとりまとめる一般社団法人日本パブリックビューイング協会（JPVA）の代表理事会社を務めています。

両社は、共同でキャラクターの認知を向上させるとともに、新規コンテンツの追加により屋外ビジョンの媒体価値を高めるため、まず都内3箇所を皮切りに将来的には全国規模の屋外ビジョンネットワークでの展開を視野に入れ、屋外ビジョンとキャラクターのコラボレーションを新たな広告展開として様々な企業に提案してまいります。



## 【放映場所と放映コンテンツ】

### <放映場所>

◆渋谷109フォーラムビジョン（東京都渋谷区）



◆原宿アストロ（東京都渋谷区）

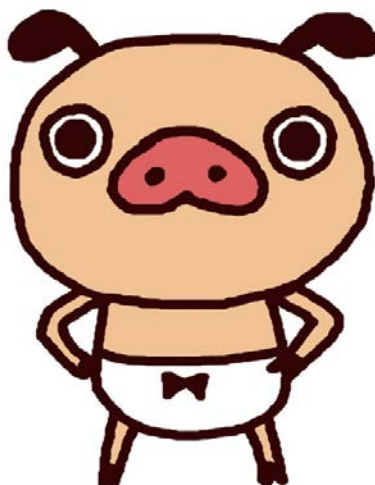


◆マリオンビジョン（東京都千代田区）



### <放映予定キャラクター>

◆パンパカパンツ



DLE と静岡放送株式会社（以下「SBS」）の共同企画として 2008 年にスタート。SBS での放送以来、一度見聞いたら忘れられないフレーズと愛らしいダンスでたちまち大人気！静岡県内で知らない人はいないと言われるほどになりました。現在は国内にとどまらず台湾でも放映。2013 年 1 月に登場した有料 LINE スタンプ（静止画）は大好評。すぐさまその第 2 弾が登場し、リリース直後世界ランキング 1 位に。紳士服のはるやまとのタイアップスタンプは、500 万に迫るダウンロード数を実現しました。2014 年 10 月には LINE アニメーションスタンプをいち早く発売。「2014 年ヒットスタンプ 30 選」にも選定されました。2015 年 1 月発売の LINE アニメ第 2 弾は、日本・アメリカ・台湾で 1 位、主要地域でも上位に。「2015 年上半期ヒットスタンプ」に選ばれました。2015 年 8 月にリリースした音声付アニメスタンプは、日本・アメリカ・韓国・スペイン・香港・インドネシア・トルコにて 1 位、タイ・台湾でも 2 位を獲得。2014 年 5 月には「えいがパンパカパンツ バナナン王国の秘宝」が全国公開され、若者から子ども、そして世界へと様々な層へ広がりを見せています。

■パンパカパンツ公式サイト：<http://www.panpaka.com/>

#### ◆貝社員



DLE と TOHO シネマズの共同事業

「キャラクターバトルクラブ」から生まれた、  
両社の共同キャラクター。

あなたの身の回りにもきつっている・・・

『そんなダメ会社員あるある』を哀愁漂う歌とコトで  
お届けします。

貝社員公式サイト：<http://www.kaishain.net/>

貝社員公式 Twitter アカウント：@iruiru\_kaishain

<放映スケジュール>

9月18日（金）～10月1日（木） パンパカパンツ

10月2日（金）～10月18日（日） 貝社員

※以降、順次スケジュール決定。

期間内、各屋外ビジョンにて6回/1時間の頻度で15秒のショートアニメコンテンツを放映。

#### ■株式会社パス・コミュニケーションズ 会社概要

平成17年に屋外大型ビジョンを中心としたデジタルサイネージの総合会社(株)パス・コミュニケーションズを設立（前身は昭和10年創業の(株)アドエー社）。代表取締役社長星野睦郎のもと、自社媒体として、109フォーラムビジョン（渋谷）、原宿アストロ（原宿）、マリオンビジョン（有楽町）を運営。屋外大型ビジョン事業の他、広告代理業、コンサルティング業等幅広く展開している。日本全国の屋外大型ビジョン事業者をとりまとめる一般社団法人日本パブリックビューイング協会（JPVA）の代表理事会社として、媒体価値の向上を目指すとともに、屋外大型ビジョンの社会的役割（都市型災害時の情報発信等）についての調査研究に励む。

<http://www.pas-com.co.jp/>

#### ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。2015年6月に「東京ガールズコレクション」の商標権を取得。同年7月、株式会社TOKYO GIRLS COLLECTIONを設立。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：[ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) IR担当：岡部