

発表日：2015年6月19日

## 貝社員×富士通ゼネラル

### TVCM と違いすぎ！ 貝社員がゆる〜くエアコンをPR！

### 「この夏！ 要る要る要るよね♪ nocriaX」 キャンペーンスタート！！

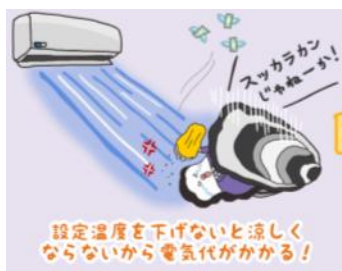
株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLE と TOHO シネマズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：瀬田一彦、以下、TOHO シネマズ）の共同キャラクター「貝社員」が株式会社富士通ゼネラル（本社：神奈川県川崎市、代表取締役社長：村嶋純一、以下、富士通ゼネラル）の最新エアコン「nocriaX（ノクリアエックス）」をプロモーションするキャンペーン「この夏！ 要る要る要るよね nocriaX」をスタートしたことをお知らせいたします。

#### 【「この夏！ 要る要る要るよね nocriaX」 キャンペーンとは】

キャンペーンの特徴は、透明感あふれる TVCM とは違い過ぎる“ゆる〜いノリ”！！貝社員たちがエアコンの悩みを“貝”決するコラボレーションを是非お楽しみください！！



キャンペーン動画では只今全国 TOHO シネマズで上映中のエピソードに登場する“カモ貝”が nocriaX の PR 点を「〇〇カモ」と言ってあやふやに。横にいる上司が段々イラついてきて・・・。



特設サイトでは貝社員たちがエアコンの悩みをぶっちゃけます。

その他にも貝社員コラムでおなじみ、モテたい願望が顔にでちゃってる某企業の女性社員“すな子”が nocriaX を試した感想コーナーも掲載。詳しくは公式サイトまで！

<http://www.fujitsu-general.com/jp/products/aircon/info/special/kaishain/>

#### ■貝社員×富士通ゼネラル 「この夏！要る要る要るよね♪nocriaX」キャンペーン概要

実施期間：2015年6月18日～8月31日

内容：特設サイトの開設

コラボレーション動画の制作

特設サイト：<http://www.fujitsu-general.com/jp/products/aircon/info/special/kaishain/>

#### 【「貝社員」とは】

あなたの周りにもきつっている・・・そんなダメ社員が貝のキャラクターに！！

哀愁漂う歌とコントで“貝社員あるある”をお届けします。

[http://www.dle.jp/jp/property/kaishain\\_index2.html](http://www.dle.jp/jp/property/kaishain_index2.html)

#### 【nocriaXとは】

冷房気流を両サイドの DUAL BLASTER が作り出す気流で循環させ、控え目な設定温度でもムラのない涼しさを実現！

みんなが涼しいワンランク上の快適空間を作り出す世界でただ一つのエアコン。

<http://www.fujitsu-general.com/jp/products/aircon/info/special/matsushita/index.html>

#### ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：[ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) IR担当：岡部