

発表日 2015年6月8日

DLE、「東京ガールズコレクション」の商標権を獲得 新設子会社「株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION」を設立予定 唯一無二の Cool Japan カンパニーとして海外進出・地方創生を強化

株式会社ディー・エル・イー(本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太 以下、DLE) は、日本知財ファンド1号投資事業有限責任組合が保有する「東京ガールズコレクション (TOKYO GIRLS COLLECTION)」(以下、TGC) の商標権(以下、TGC 商標) を取得いたしました。

【TGC商標権取得及び子会社「株式会社TOKYO GIRLS COLLECTION」設立の概要】

	DLE が TGC 商標権を取得する狙い
	① アニメーション・キャラクターだけでなくファッションやビューティーなど、日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に取得
	② DLEの強みである地方自治体との連携や、海外とのコネクションを活かした事業展開の加速化
	③ DLEの知的財産を活用したビジネス展開の経験を活かし、イベントへの活用に留まっていた商標を、商品開発やWebサービスなどに広く展開

TGCは、年に2回の大規模なイベントを中心にファッション・ビューティーに関する情報の発信源として広く認知され、若い女性(20-35歳)の認知率は94%と非常に高い水準にあります(外部機関調べ)。

それに伴いTGC商標を活用した事業を展開する完全子会社、株式会社TOKYO GIRLS COLLECTION(代表取締役：椎木隆太)を6月中を目処に設立いたします。

アニメやキャラクターに加え、ファッションやビューティーなど、日本が世界に誇るコンテンツを幅広く保有する企業となります。これらのコンテンツを様々な手法で国内外へと展開することで、唯一無二のCool JapanカンパニーとなることをDLEの中期戦略として推進してまいります。

DLEは、これまでアニメ・キャラクター等の知的財産権を活用し、映画やTVアニメの制作に加え、地方自治体・企業向けのプロモーション支援や、スマートフォンアプリ・グッズの企画開発及びそれらの海外展開など、幅広い領域に事業を展開してまいりました。DLEがTGC商標を獲得することで、DLEの知的財産活用ノウハウを用い、既存のイベント運営に留まらず各種コンテンツ(商品販売、Webプラットフォーム)の拡充や海外展開を推進し、TGC商標の価値をさらに向上させてまいります。

【新設子会社「株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION」での取り組みについて】

株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION においては、DLE がこれまで培った知的財産権を活用した事業展開ノウハウを軸に国内外、オンライン・オフライン問わず事業の種を創出して行く予定です。具体的には下記 4 点を直近の活用戦略として検討を進めており、効率性を加味しながらも積極的に取り組んで行く予定です。

1. ガールズ向けデジタルプラットフォームの構築
 - 国内外（中国や東南アジア等）でのガールズカルチャーEC の立上げ
 - 女性への幅広いリーチ力とデータベースを活用した、マーケティングプラットフォームの立上げ
2. 商標権を活用したコラボ商品企画の推進
 - 化粧品・食品メーカー等とのコラボレーション商品の開発
 - 店舗運営企業へのライセンス提供
3. 海外展開
 - 海外パートナーとの共同事業・ライセンス（イベント・商品開発等）
 - アウトバウンド事業支援サービスの提供
4. 地方創生
 - 既存の地方自治体とのネットワークを活用した新しいイベントの企画
 - インバウンド事業支援サービスの提供

■東京ガールズコレクション（TOKYO GIRLS COLLECTION） 概要

ファッションやビューティー、音楽、エンターテインメントなど時代を反映した最も旬なコンテンツを集め、日本が誇るべき、オシャレに敏感な「東京」の女の子パワーを発信するイベントとして、時代とともに変化していくファッション、ライフスタイルを中心としたガールズカルチャーを世界へ発信しております。

- 20-35歳の若い女性を中心に圧倒的知名度と影響を持つイベントアイコン
 - 年二回行われるイベントには延べ約3万人の来場者、参加ゲストの数も約150名に達する
 - 認知度はコアターゲットである若い女性（20-35歳）に対しては94%に達し、メディア露出換算額も1回あたり約50億円と試算
- 海外でも高く評価されイベントの開催や国際機関との提携等が推進中
 - 2014年には経済産業省からの助成金を受けタイでイベントを開催
 - 2015年には国連の承認機関である「国連友の会Asia Pasific」と「女性が輝く社会に向けて」をテーマにした One Woman Campaign の啓発活動を共同で推進する基本合意を締結

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR 担当 : 岡部