

発表日：2014年11月5日

## DLE×日刊スポーツ新聞社「ブル男」 キャラクタープロモーションサービスを開始

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下「DLE」）は、株式会社日刊スポーツ新聞社（本社：東京都中央区築地、代表取締役会長兼社長：川田員之、以下「日刊スポーツ」）のキャラクター「ブル男（お）」に新しく命を吹き込み、新生「自称築地大使 ブル男」として、日刊スポーツと共にスポーツと築地をわっしょいするキャラクタープロモーションサービスを開始した事を発表します。

お  
ブル男  
Blueo 



©Blueo Project

### 【ブル男とは】

日刊スポーツのコーポレートカラー「ブルー」と「ブルドッグ」をかけた名前です。スポーツを解説する真面目なキャラクターとして誕生しましたが、DLEとの化学反応により、今までのイメージを覆す“歌って踊ってつぶやくキャラクター”へと生まれ変わりました。典型的アラフォーのブル男が、独自の目線でスポーツから芸能まで様々な情報をチェック。「自称築地大使」と名乗るほど築地についてもつぶやいていきます。

### 【展開①：キャラクターグッズ】

日刊スポーツのオリジナルグッズにはブル男の特徴を凝縮したデザインを採用。クリアファイルでは季節ごとにネタを変えています。また、新生ブル男を記念して卓上カレンダーも作成。毎月サラリーマンの仕事机にぴったりのネタを、味のあるイラストで繰り広げます。



## 【展開②：動画配信】

11月3日より、日刊スポーツ本紙（1面AR動画）、WEBサイト（ニッカンスポーツ・コム）、DLEのWEBサイトで動画配信を開始しました。また、TV CMも放送予定です。自慢の低い声で歌い、中年男性の体力限界までめいっぱい踊る動画は、一度見たら忘れられないインパクト。動画は毎日更新され、踊った後のつぶやきはサラリーマンの心そのものです。



### ◆ニッカン AR

日刊スポーツ本紙に掲載されている画像を読み込むことで、ブル男の動画を始め、スポーツや芸能に関する動画を見ることができるアプリ。

#### 「ニッカン AR」ダウンロード URL

〈App Store〉 <https://itunes.apple.com/jp/app/ri-kansupotsuar/id599460862?mt=8>

〈Google Play〉 <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nikkansports.nikkansportsAR>

#### 「ニッカン AR」ダウンロード用 二次元コード

上記アプリで以下の画像を読み込むと、ブル男動画がスタートします。



## 【展開③：ブル男の部屋 開設】

11月3日より、日刊スポーツ新聞社のWEBサイトに「ブル男の部屋」がオープンしました。上記動画のUPはもちろんのこと、オリジナルグッズの紹介、イラスト&つぶやき集など、随時コンテンツ追加の予定です。

### ◆「ブル男の部屋」WEB サイト URL

〈PC版〉 <http://www.nikkansports.com/blueo/>

〈スマホ版〉 <http://www.nikkansports.com/m/blueo/>

### ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：岡部