

発表日：2015年12月15日

## TGC、東京ガールズコレクションの映像コンテンツ化 により事業領域を拡大 公開初日の総視聴者数が500万人を突破した 「LINE LIVE」にて、第1弾を世界に同時配信

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）の子会社である株式会社TOKYO GIRLS COLLECTION（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、(株)TGC）は、「東京ガールズコレクション」のオリジナル番組の企画・制作を開始しました。

第1弾として、LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：出澤 剛、以下、LINE）のライブ配信プラットフォーム「LINE LIVE」での、「東京ガールズコレクション」の放送が決定したことをお知らせいたします。

**TOKYO  
GIRLS  
COLLECTION**  
by girlswalker.com



(株)TGCは、先日発表した中国ファッションECサイト大手Hifashionとの提携に続き、「東京ガールズコレクション」のオリジナル番組の企画・制作を開始しました。第1弾として、LINE株式会社が発表したLINE LIVEでの動画配信を実施いたします。

LINEのLIVE CASTでは、過去に2回、イベントの生放送を実施し、2015年9月27日開催の「第21回 東京ガールズコレクション 2015 AUTUMN/WINTER」では、100万人以上の視聴者を獲得しており、更なる視聴者の認知、拡大が期待できます。

従来イベント開催に加え、今回より「東京ガールズコレクション」の動画コンテンツ化を開始することで、「東京ガールズコレクション」ブランドの世界展開を加速させてまいります。

今後も(株)TGCは、これまでDLEが培ってきた、アニメ・キャラクター等の知的財産権を活用し、映画やTVアニメの制作に加え、地方自治体・企業向けのプロモーション支援や、スマートフォンアプリ・グッズの企画開発及びそれらの海外展開など、幅広い領域に事業を展開してきたノウハウを用い、「東京ガールズコレクション」を世界的なブランドとすべく事業を拡大してまいります。

## ◆ 「LINE LIVE」での「東京ガールズコレクション」の放送概要

---

番組名：のぞきみTGC

初回放送日時：2015年12月21日（月）23時放送（予定）

LINE@の公式アカウントより「東京ガールズコレクション」を検索、「追加」をタップ

## ◆ 「LINE LIVE」とは

---

LINEでは2014年2月より試験的な取り組みとして、タレント・アーティストなどの著名人や企業の公式アカウントを通じてライブ映像を配信する機能「LINE LIVE CAST」を展開し、2015年5月に配信した「しょこたん♡でんぱ組 生放送」では230万以上のコメントを、同10月に配信した「めざましテレビPRESENTS T-SPOOK」では510万人以上の視聴者数を記録するなど多くのユーザーにご利用頂き好評を得ていることから、この度サービスの機能・コンテンツラインナップ共に大幅に拡充し、新たに「LIVE」として提供を開始することとなりました。

「LIVE」は、コミュニケーションアプリ「LINE」の保有する国内5,800万人のスマートフォンユーザー基盤と高いアクティブ率、プッシュ通知機能の仕組みを活かしたライブ配信プラットフォームです。コンセプトは“LIVE is Real”。時間や場所を選ばずリアルタイム（Real time）に、パッケージ化されていないリアリティー（Reality）のある情報・コンテンツを、LINEならではのつながり（Relationship）を活かすことで、“今、その瞬間”を楽しめるスマートフォンならではの視聴体験を実現いたします。

本サービスでは、著名人・タレント、企業、個人など様々な主体によるライブ配信形式の映像・番組を、「LIVE」公式アカウント（LINE ID：@linelivecast、登録者数：約1,000万人）やタレント・アーティスト・企業の公式アカウント、スマートフォンアプリ、Webブラウザなどを通じて配信し、「LINE」のプッシュ通知機能によりその場で集客、さらに配信者と視聴者が直接コミュニケーションできる機会を提供することにより、皆で同じ番組を、リアルタイムで同時に楽しみ、盛り上がる視聴体験の機会を再復興するとともに、ライブ映像を通じて人と人、人と情報・コンテンツを繋ぐスマートフォン時代の新たな情報流通ハブとなることを目指します。

LIVE 公式サイト <https://live.line.me/landing>

## ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

---

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。2015年6月に「東京ガールズコレクション」の商標権を取得。同年7月、株式会社TOKYO GIRLS COLLECTIONを設立。

---

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：[ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) IR担当：岡部