

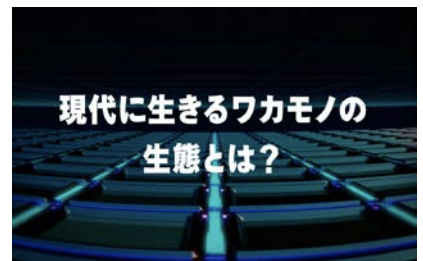
## DLE×ビデオリサーチ

### いまの若者を新たなセグメントに3分類

### 業界初の若者マーケティング動画「ワカモノ アナライズ」を公開

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下 DLE）は、株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、社長：秋山 創一、以下ビデオリサーチ）の若者研究チーム「VR わかものラボ®」と、ビデオリサーチのマーケティングデータをもとに、オリジナルアイコンを共同開発し、多様化する現代の若者をわかりやすく説明した業界初の動画「ワカモノ アナライズ」を公開いたしましたことをお知らせいたします。

#### 【動画「ワカモノ アナライズ」の概要】



『ワカモノ』を理解するための切り口として、従来の年齢、性別というセグメントではなく、パーソナリティでオープンマインドタイプ、協調タイプ、マイウェイタイプの3つにセグメントし、髪型や洋服、バッグなどの細部までこだわったキャラクターアイコンにすることでワカモノの特徴を視覚でわかりやすく解説します。

業界初の動画では、多様化する現代の若者はどのように変化しているのか、「VR わかものラボ」が考える、若者を読み解く切り口をご紹介します。



## 【VRわかものラボ®とは】

---

昨今の社会環境の加速度的変化に伴い、生活者はどんどん多様化しています。なかでも若者は「ますます分かりにくくなっている」と言われます。ビデオリサーチの若者研究チーム『VRわかものラボ®』は、大学生や若手社会人からなる“フィールドリサーチャー”と協力し、いまの若者が「何を考え」「どのようなことをしているのか」リアルな姿を明らかにする研究を進めています。世の中を若者にとって、もっとワクワクするものにしたい。その想いを胸に、マーケティングに役立つ若者のインサイトをご提供します。<ビデオリサーチの生活者研究 VR LOUNGE> <http://vrlounge.jpj.at/>

## ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

---

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズへ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に保有する。

---

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3990 email : [ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) 担当：岡部