

発表日：2015年11月30日

TGCが日中ファッションハイウェイ構想実現に向けて 中国女性向けファッション専門EC最大手のHifashionと 業務提携し、共同事業展開

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）の子会社である株式会社TOKYO GIRLS COLLECTION（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、TGC）は、中国女性向けファッション専門EC最大手のHifashion Group Inc.（以下Hifashion）と業務提携したことを発表いたします。

**TOKYO GIRLS
COLLECTION**
by girlswalker.com



TGCは、2015年7月に設立以来、日本でのTGCの事業拡大のみならず、日本のファッション・コスメブランド等（以下、日本ブランド）の海外展開を支援するためのファッションハイウェイ構想を立案・推進してまいりました。ファッションハイウェイ構想において、TGCは、海外展開を目指す日本ブランドに対して、現地の有力パートナーと提携し、プロモーションから販売・物流等の多岐に渡る機能において支援を行います。

Hifashionは、中国最大の女性向けファッション専門ECプラットフォーム『明星衣橱（www.hichao.com）』を運営しており、現在日本のファッションブランドの販売ならびにプロモーション強化を進めております。

このたび、TGCのファッションハイウェイ構想の第一弾として、「中国における日本ファッションブランドの越境EC」、「日本で開催される東京ガールズコレクションの中国における放映」、「中国でのファッションイベントの開催」、ならびに「日本ファッション・文化を紹介するテレビ番組の制作」等の多岐に渡る分野においてHifashionと業務提携し、中国市場における日本ブランドのプロモーション・販売を目的とする日中ファッションハイウェイ構想を推進いたします。

本業務提携において、TGCは、東京ガールズコレクション実行委員会との連携のもと、日本での10年以上のイベントの企画運営・テレビ番組制作・EC運営等によって培ったノウハウをもとに、中国において、イベント運営・テレビ番組制作の企画・制作・演出・運営協力、日本ブランドの『明星衣橱』への誘致、ならびにイベント・EC連動のビジネスモデルの導入支援等を行います。

Hifashionは、日本ブランドのプロモーションとして、「日本館」へ積極的に投資して予定済みです。具体的には、業務提携開始1年目である2016年は、約42億円のプロモーション費用を投下する予定です。2年目以降についても継続的に日本ブランドのプロモーションを行う予定です。

2014年において、中国の消費者による日本及び米国事業者からの越境ECによる購入額は1.2兆円（前年比53.0%増）、2018年までの消費国としての中国の推計市場規模は、約2.3倍の成長が見込まれており、今後も大きな成長が見込まれている市場です。

本業務提携では、この大きな成長が見込まれる越境EC事業において、いち早く日本と中国における有力プレイヤー同士が連携することを通じて、日本ブランドが中国進出するための唯一無二のプラットフォームになることを目指します。

今後、TGCは、中国にとどまらず、他の地域においてもファッションハイウェイ構想を推進し、日本ブランドの海外展開を支援してまいります。

【業務提携内容】

■越境EC事業

『明星衣櫥』において日本のファッションブランドの商品販売を専門とする「日本館」を2016年1月をめどに開設し、日本ブランドの商品販売ならびにプロモーションを実施いたします。TGCは、日本ブランドの「日本館」への出店のとりまとめを行います。

■イベント放映事業

2016年3月に東京において開催予定の「第22回 東京ガールズコレクション 2016 SPRING/SUMMER」を中国で放送することを計画しております。また、本イベントで登場した日本ブランドの商品を『明星衣櫥』にて購入できることも計画しております。

■イベント開催事業

TGCのノウハウを活かし、日本ブランドをプロモーションすることを目的とするファッションイベント（東京ガールズコレクションの関連イベントとして開催）を2016年春に中国にて開催することを計画しております。また、本ファッションイベントで登場した日本ブランドの商品を『明星衣櫥』にて購入できることも計画しております。

■テレビ番組制作事業

日本のファッション・文化を中国国内で流行させることを目的として、中国のメディアとの提携を行い、テレビ番組を制作・放映の企画・検討を開始いたします。

■Hifashion Group Inc. 会社概要

中国女性向けファッション専業EC最大手。Hifashionは、中国No.1のB2Cファッションアプリ『明星衣櫥(www.hichao.com)』を運営し、世界中の人気スターやアイドルが着用するプレミアムブランド商品を中国の顧客に提供している。Hifashionは2011年10月設立され、メディア大手と連携することにより、中国国内で急速に人気を集め、現在6,000万人以上の登録会員を有している。2015年5月から海外ブランドを開拓するために中国以外の市場にも進出、現在約500ブランドのファッション商品を自社運営しているECプラットフォームで販売しており、2015年取扱い商品の売上は、800億円に達成する見込み。

■株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION 会社概要

会社名：株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION

所在地：102-0083 東京都千代田区麹町 3-5-2 ビュレックス麹町 811 号室

設立年月日：2015年7月1日

資本金：50百万円（2015年7月1日現在） 株主：DLE 100% 電話：03-6256-8400 FAX：03-6256-8340

Webサイト：<http://www.tgci.tokyo/> e-mail：info@tgci.tokyo

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。2015年6月に「東京ガールズコレクション」の商標権を取得。同年7月、株式会社TOKYO GIRLS COLLECTIONを設立。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：岡部