

発表日：2017年2月23日

「TGC 2017 S/S」とTVアニメ「進撃の巨人」とのスペシャルコラボ決定！

TGC 併設会場にてオリジナルグッズも発売決定！

～2017年3月25日（土） 於：国立代々木競技場第一体育館～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、東京ガールズコレクション実行委員会（商標：DLE、企画/制作：株式会社W TOKYO）が、2017年3月25日（土）に国立代々木競技場第一体育館にて開催する『第24回 東京ガールズコレクション 2017 SPRING/SUMMER』（以下、TGC）においてTVアニメ「進撃の巨人」とのコラボレーションが決定したことをお知らせいたします。

【「進撃の巨人」とTGCが夢のコラボ！進撃の巨人が生み出す世界観の中で人気モデルたちがランウェイをウォーキング！】

TVアニメ「進撃の巨人」は、原作累計発行部数6200万部を突破した諫山創による大人気漫画のアニメ化作品で、2013年にTV放送が開始され、日本にとどまらず、世界中でも様々な展開をみせています。2017年4月1日から全21局にてSeason2の放送も開始される本作と、史上最大級のファッションフェスタ・TGCのコラボレーションが決定！「進撃の巨人」の世界観が作り出すランウェイの中を、人気モデルたちが劇中に出てくる兵団ジャケットを身にまとい、ランウェイをウォーキングします！兵団ジャケットに合わせたモデルたちのスタイリングにも是非注目ください。

【特設物販ブースでは、TGCのために描き下ろされたオリジナルタイアップイラストを使用した記念グッズの販売が決定！】

特設物販ブースにて、タイアップ記念グッズも販売決定！東京ガールズコレクションのために描きおろされたイラストを使用したオリジナルグッズを多数販売予定です。ここでしか見られない、キャラクターたちのファッションにも注目です！

※特設物販ブースはTGCのチケットが無くても入場できます。

※本イベントのグッズ発売情報詳細については後日発表いたします。

【描き下ろし TGC オリジナルタイアップイラスト】



【第24回 東京ガールズコレクション2017 SPRING/SUMMER 開催概要】

開催日時： 2017年3月25日(土) 開場 13:00 開演15:00 終演 21:00 (予定)
会場： 国立代々木競技場第一体育館 (東京都渋谷区神南2-1-1)
予定動員数： 約30,000人 (のべ人数)
集客対象： F1層 (20~34才の女性)
公式サイト： <http://tgc.st/>
チケット：

【入場料】※2月21日よりペンライト無し自由席追加販売開始!

アリーナプラチナ指定席 : SOLD OUT
指定席 (ペンライト付き) : SOLD OUT
自由席 (ペンライト付き) : SOLD OUT
見切れ指定席 : SOLD OUT
自由席 (ペンライト無し) : 一般 5,800円 (税込)

出展ブランド： And Couture、BE RADIANCE、CECIL McBEE、DOUBLE STANDARD CLOTHING、DRWCYS、LIP SERVICE、LOWRYS FARM、Maison de FLEUR、merry jenny、MURUA、NONAGON、PUNYUS、REDYAZEL、The Cats Whiskers、Ungrid、WEGO 他

※アルファベット順

メインモデル： 愛甲千笑美、朝比奈彩、麻宮彩希、アシュリー、阿部菜渚美、新木優子、ALEXA、飯豊まりえ、イーラン、池田エライザ、池田美優、伊藤ニーナ、入夏、江野沢愛美、瑛茉ジャスミン、大石絵理、オードリー・亜谷香、大政絢、岡崎紗絵、岡本夏美、香川沙耶、加藤ナナ、河北麻友子、桐谷美玲、坂田梨香子、佐藤エリ、鹿沼憂妃、新川優愛、武田玲奈、立花恵理、谷川りさこ、ダレノガレ明美、トラウデン直美、トリンドル玲奈、中条あやみ、中村里砂、長谷川ニイナ、hibiki (lol-エルオーエル-)、藤田ニコル、堀田茜、マギー、松井愛莉、松元絵里花、美優、miu、三吉彩花、八木アリサ、吉木千沙都、ラブリ 他 ※50音順

乃木坂46 SHIBUYA109福神produced by TGC：衛藤美彩、北野日奈子、齋藤飛鳥、桜井玲香、白石麻衣、西野七瀬、星野みなみ、堀未央奈、松村沙友理、若月佑美 ※50音順

ゲスト： 上杉柊平、川口春奈、佐藤寛太、杉野遥亮、竹内涼真、花沢将人、ぺえ、間宮祥太郎、メイプル超合金、山本涼介、竜星涼、渡辺直美 ※50音順

アーティスト： iKON、lol-エルオーエル-、スダンナユズユリー、T.M.Revolution、miwa 他 ※50音順

オープニングアクト： THE BEAT GARDEN、B2takes!、FlowBack 他

MC： 小藪千豊、森麻季 ※50音順

オフィシャルサポーター： 広海・深海

ステージ内容： ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催： 東京ガールズコレクション実行委員会

特別協力： 一般社団法人 アート東京、東京都・公益財団法人東京観光財団(東京ブランド推進プロジェクト)

パートナー : FABIUS(株式会社メディアハーツ)、エイブル(株式会社エイブル)、相模屋食料株式会社、SHIBUYA109(株式会社東急モールズデベロップメント)、beachme、フェイスマスクルルルン(株式会社グライド・エンタープライズ)、ウエラ プロフェッショナルズ、オリーブスパ(株式会社オリーブスパ)、KIREIMO(株式会社ヴィエリス)、シード Eye coffret 1day UV(株式会社シード)、エマール(花王株式会社)、JAPAN AIRLINES(日本航空株式会社)、ネイルズユニーク(株式会社ネイルズユニーク オブ ジャパン)、 PINK&WHITE、MARUKO(マルコ株式会社)、サンタンブロック(株式会社トライアングル)、ドトールコーヒーショップ(株式会社ドトールコーヒー)、日本郵便(日本郵便株式会社)、VO5ヘアデザインクリエイター(サンスター株式会社)、リポビタンファイン(大正製薬株式会社)、kimidori(株式会社ミクシィ)、消臭カ(エステー株式会社)、TOPLOG(株式会社 TOPLOG)、FamilyMart(株式会社ファミリーマート)、PiQy(株式会社フロダ)、マシェリ(株式会社エフティ資生堂) 他 ※ランク別

公式メディア : girlswalker.com

演出 : DRUMCAN

企画/制作 : 株式会社W TOKYO

【東京ガールズコレクションとは…】

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP(著作権や商標権等の知的財産権)を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター(秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等)やファッション・ビューティー(東京ガールズコレクション)といった日本が誇るエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ : 株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR担当 : 深瀬