

発表日：2016年12月15日

台湾に続く W media のアジア展開、
TGC、インドネシア開催が決定
「TGC Night in JAKARTA 2017
produced by TOKYO GIRLS COLLECTION」

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、当社の孫会社である株式会社 W media（本社：東京都渋谷区、代表取締役：村上範義、以下、W media）が、株式会社フジテレビジョンの協力および日本貿易振興機構(JETRO)との共催のもと、2017年1月12日(木)にジャカルタ(インドネシア)で「TGC Night in JAKARTA 2017 produced by TOKYO GIRLS COLLECTION（以下、TGC Night in JAKARTA 2017）」を開催することをお知らせいたします。



【総務省の放送コンテンツ海外展開総合支援事業の一環として、『TGC Night in JAKARTA 2017』を開催】

『日本のガールズカルチャーを世界へ』をテーマに2005年8月から年2回開催し、2017年3月25日の開催で24回目を迎え、日本のガールズイベントを牽引している東京ガールズコレクションは、今やLINE LIVE生中継の視聴者100万人を記録し、日本のガールズマーケットの最新トレンドやファッション、旬のコンテンツを発信してまいりました。これまで、TGCは北京、パリ、香港、シンガポール、タイ、台湾などアジアを中心に海外での開催も定期的に行っており、直近では2016年12月10日に、アジアの最旬「ファッション」「文化」「エンタテインメント」を世界へ発信する「TOYOTA presents ASIA FASHION AWARD 2016 in TAIPEI」をプロデュースし、成功を収めました。

TGCが新たにチャレンジするインドネシアは、2.5億人と世界第4位の人口を誇り、平均年齢29.9歳の若年層が中心の人口構成で、消費市場として今後一層の拡大が期待されています。とりわけ若年層マーケットの成長著しいジャカルタでありながら、まだまだマーケットにおいて日本のヒト/モノは少ないことから、TGCとしてジャカルタを一つの戦略エリアとし、TGCのプロデュース力を以て発信してきたエンタテインメントの力で、ヒト/モノコトを輸出すべくチャレンジをしてまいります。このように可能性に満ちたインドネシア市場進出の第一歩として、JETROと共催のもと、『TGC Night in JAKARTA 2017』を開催いたします。TGCでも活躍している人気モデルやスタイリスト、そしてインドネシア初上陸の日本のブランドを多数ジャカルタに集め、インドネシアの現地メディア、ファッション業界や政財界のVIP、セレブ、インフルエンサーに向けて、リアルな日本のトレンドを体感していただくナイトパーティーを企画しています。

本イベントは、総務省の放送コンテンツ海外展開総合支援事業の一環として、株式会社フジテレビジョン及び株式会社フジクリエイティブコーポレーションが共同で制作し、インドネシア最大のメディアコングロマリット Media Nusantara Citra グループ傘下のテレビ局 Global TV で放送している現地若年層に向けたオリジナル番組「KAWAII-JEPANG」とのプロモーション連携により実現に至りました。日本のガールズカルチャーのアジア市場への展開の一助を担うべく推進いたします。

【日本貿易振興機構（JETRO）が実施する『JAPAN FASHION EVENT』と連携。日本の「ファッション」の海外展開を支援】

日本のファッションに対する現地の関心喚起を図り、さらに日本のファッションに対する関心をビジネスに結び付けるべく、日本貿易振興機構（JETRO）と連携。JETROが現地有力パイヤーとの商談会等を開催し、日本の「ファッション」の海外展開を支援します。

【エンタテインメントを軸に、オールジャパンで巨大マーケットへチャレンジ】

『TGC Night in JAKARTA 2017』を通じて、ジャカルタの若い女性に日本のリアルなガールズカルチャーを紹介するべく、多くのアパレル企業をはじめとする日系企業にご参画いただき、JETROとの連携によるビジネスマッチングの機会創出や現地小売店(X)S.M.Lでのテストマーケティングとしてのポップアップショップの展開も予定しております。

■TGC Night in JAKARTA 2017 produced by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要

日時： 2017年1月12日（木）18:30 - 21:30（予定） ※現地時間
会場： インドネシア・ジャカルタ EMPIRICA（イベント会場）
来場者： 完全招待制
ゲスト： miu 他
DJ： AMIAYA 他
アーティスト： FEMM 他
出展内容： ファッションショー 他
主催： 東京ガールズコレクション実行委員会
共催： 日本貿易振興機構（JETRO）
協力： 株式会社フジテレビジョン、株式会社フジクリエイティブコーポレーション、AZURA、(X)S.M.L
後援： 在インドネシア日本大使館
特別後援： 一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構（BEAJ）
企画/制作： 株式会社 W media

■JAPAN FASHION EVENT（JETROイベント）概要

<商談会>

日時： 2017年1月12日(木)13:00~18:30（予定） ※現地時間
会場： インドネシア・ジャカルタ EMPIRICA（イベント会場）
出展企業： 中堅・中小企業 21社
内容： インドネシアの有力パートナー候補との商談会を開催すると共に、プレス発表会を開催し、現地のメディアおよびブロガー等のインフルエンサーを対象としたブランドプロモーションを実施。

<展示イベント>

日時： 2017年1月14日(土)~15日（日） 10:00~22:00 ※現地時間
会場： インドネシア・ジャカルタ Kota Kasablanka（ショッピングモール）
出展企業： 中堅・中小企業 21社
内容： 現地の有力なショッピングモールにて、広報ブースを出展すると共に、各ブランドを紹介するファッションショーを開催。
パートナー候補に対し現地消費者等の関心の高さを示し商談効果を高めると同時に、現地消費者に対するブランドプロモーションおよびマーケティング調査を支援。

【東京ガールズコレクションとは…】

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。ファッションやビューティ、音楽、エンターテインメントなど時代を反映した旬なコンテンツで展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場で携帯から購入できるEコマース連動イベントとして国内外からも話題となっています。総勢約80名の豪華モデルやゲストが出演し、日本のリアルクローズを披露します。その他にも旬のアーティストによる音楽ライブやチャリティーオークションなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なステージを展開します。

TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト (PC・モバイル) URL : <http://tgc.st/>

Facebook : 東京ガールズコレクション/ Twitter:TGCnews

【TGC Nightとは…】

史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション」がプロデュースする公式ナイトパーティー。

"TGC Night"ならではの、女の子が喜ぶオシャレでラグジュアリーな空間を演出。

人気DJが会場のボルテージを最高潮に盛り上げる最高のナイトイベントです。

【KAWAII JEPANGとは…】

東京ガールズコレクションのランウェイを夢見る5人のインドネシア人モデルが来日し、TGCにも参加している日本人モデル鹿沼憂妃に密着。毎回ファッションやメイク等に関するレッスンやゲームを行いながら、憧れの「東京ガールズコレクション」でのランウェイを目指すモデルたちの姿を追うバラエティショー。

総務省による放送コンテンツ海外展開総合支援事業の一環として、一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構 (BEAJ) の協力により実現した本番組は、日本のリアルクローズ、アクセサリー、化粧品、メイクなどを紹介。日本のファッションの魅力と華やかな東京ガールズコレクションのイベントの楽しさをインドネシアの若者たちにアピールするバラエティショー。全8回のエピソードを通じて、「TGC Night in JAKARTA 2017」をプロモートしていきます。

- ・放送回数 : 全8回
- ・放送期間 : 2016年10月15日 (土) ~ 2016年12月3日 (土)
- ・放送日時 : 毎週土曜日 15:00-15:30 ※現地時間
- ・制作、放送 : Global TV
- ・制作協力 : 株式会社フジテレビジョン、株式会社フジクリエイティブコーポレーション
- ・特別協力 : 一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構 (BEAJ)

■株式会社 W media 会社概要

W mediaは、「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに、2005年8月から年2回開催している、史上最大級のファッションフェスタ『東京ガールズコレクション』で培ったノウハウを活用し、自社オリジナルコンテンツを掛け合わせ最旬で良質なソリューションを提供するコンテンツプロデュースカンパニー。

<http://w-media.co.jp/>

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：深瀬