

発表日：2016年10月13日

TOKYO GIRLS COLLECTION×地方創生

TGC北九州 2016、地元企業や学生など地元連携企画で、北九州の魅力を発信！

～来場者のべ約 12,900 名、LINE LIVE 視聴者 566,289 人が熱狂！～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、東京ガールズコレクション実行委員会（商標：DLE、企画/制作：株式会社 W media）が2016年10月9日（日）に西日本総合展示場新館（福岡県北九州市）にて『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2016 by TOKYO GIRLS COLLECTION（以下、TGC北九州2016）』を開催いたしましたのでお知らせいたします。最新のトレンドが集まる、お洒落が大好きな女の子のための史上最大級のファッションフェスタの様子を一部レポートいたします。



▲大学生がゼロからプロデュースした、「KITAKYUSHU DREAM COLLECTION STAGE」の様子

▲ステージ裏での学生達の様子

©TGC KITAKYUSHU 2016 by TOKYO GIRLS COLLECTION

■大学生13名が、ステージをゼロからプロデュース！2ヶ月に渡り創り上げたステージに大歓声

TGC北九州2016では、ワイエスフード株式会社サポートのもと、北九州市立大学の大学生13名が「KITAKYUSHU DREAM COLLECTION STAGE」をゼロからプロデュースする企画を実施いたしました。当日は、2ヶ月に渡って行われた講義やディスカッション、フィールドワークを通じて大学生たちが創り上げたステージがお披露目となり、来場者からは大きな歓声が寄せられました。ステージでは、全国420人の中から選び抜かれたキッズモデル9人と豪華モデルたちがランウェイを歩き、キッズモデル達の夢を拓く企画が実現しました。



▲プロデュースしたステージを
食い入るように見つめる学生達

なお約10回に渡って行われた大学での講義では、特別講師としてTGC出演モデルの宮城舞や、TGC総合演出家・田村孝司、トップスタイリスト・長瀬哲朗などを招いた講義も交えながら、様々な視点から学んで頂けるプログラムを実施。イベント終了後、本プロジェクトのリーダーである北九州市立大学の鳥山遥さんからは、「長いようで短い2ヵ月でした。準備の過程では泣いたり悩んだりと苦労することもありましたが、キッズが堂々と楽しんで歩いている姿を見て本当に感動しました。社会に出て生かせる様々な経験をするのが出来たので今後に生かしていきたいです。」とのコメントが寄せられました。

■食」と「ファッション」のコラボレーションが実現！！地方創生プロジェクト 地元企業とコラボレーションし、

TGC北九州2016オリジナル商品を開発、全国で期間限定販売！

TGC北九州2016では、北九州市および福岡県の地域産業活性化を目指す取り組みとして、TGC北九州2016オリジナル商品を開発し、2016年10月6日（木）より、全国主要都市にて販売開始いたしました。

TGCが強みとする、若年層向けマーケティングノウハウを活かし、福岡県の地元企業であるグランダジュール<ネジチョコ>と、入江製菓<金平糖>をTGC北九州2016オリジナル商品として開発。地方創生の分野で多くのヒット商品を生み出している「生産者直売のれん会」をパートナーに迎え、全国主要都市での販売が実現しました。



さらに、10代・20代女性から高い人気を誇るお菓子の量り売りショップ「CANDY A GO GO」と「Sweets Monster」の協力を仰ぎ、近年ファッションアイテムとしても注目の高まるオリジナルロリポップキャンディーもTGC公式グッズブースにて販売。会場では、多くの来場者の目に留まり、ブースには長蛇の列が出来るほど人気を博したコンテンツとなりました。

【『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2016 by TOKYO GIRLS COLLECTION』開催概要】

- ・開催日時：2016年10月9日（日）開場 13:00 / 開演15:00 / 終演 19:00
- ・会場：西日本総合展示場新館
- ・主催：東京ガールズコレクション実行委員会
- ・共催：北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会
- ・公式メディア：girlswalker.com
- ・演出：DRUMCAN
- ・企画・制作：株式会社 W media



【「東京ガールズコレクション」とは】

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約150名の日本を代表する人気モデル・アーティストらが集結し、ファッションショーをはじめ、音楽ライブや、タッチアンドトライブース、またショーに登場した洋服をその場で購入できる E コマース連動など、東京ガールズコレクションならではのバラエティに富んだコンテンツで国内外から話題となり、ガールズイベントにおける不動の地位を確立しました。さらに現在は地方・海外展開にも積極的に取り組んでおり、昨年 10 月には地方創生プロジェクト第 1 弾として、TGC北九州2015 を開催。

初回開催の大きな目的であった「市のイメージアップ」に大きく貢献したという評価を各方面から頂き、この度TGC北九州2016を開催。

◆公式サイト（PC・モバイル）URL: <http://tgc.st/>

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：深瀬