

発表日：2016年10月3日

DLE、音楽プロデュース事業に本格参入 DOTAMA、泉まくらなどが所属する 音楽レーベル「術ノ穴」が参画

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、新たな事業領域として音楽業界におけるファストエンタテインメントモデルを展開するため、音楽プロデュース事業に本格参入することをお知らせいたします。また、同時にDOTAMA、泉まくらなどが所属する音楽レーベル「術ノ穴」（レーベルヘッド：久嶋位征）がDLEに参画することをお知らせいたします。

【音楽レーベル「術ノ穴」とは】

プロデューサーユニット「Fragment」が運営する音楽レーベル。2004年よりスタートし、ラッパー、ロックバンド、シンガーソングライターなど型にはまらず先鋭的で個性的な作品をリリースしている。（2016年9月までに計93作品）また、2012年より都市型音楽フェス「ササクレフェスティバル」を主催し、メジャーからインディーズまでジャンルレスなアーティスト達が共演している。新人アーティスト発掘企画盤「HELLO」も定期的にリリースしており、これまで多数の新しい才能を世に送り出している。

■代表的な所属アーティスト：

DOTAMA：

数々のMCバトルへ出場し輝かしい成績を上げる。現在、テレビ朝日「フリースタイルダンジョン」、AbemaTV『AbemaPrime』にレギュラー出演し、10月から始まるJ-WAVEの新番組「WORD FREAK」へレギュラー出演が決定している。他にも、お笑い芸人トレンディーエンジェル斎藤&NON STYLE井上による音楽ユニットの作詞担当を始め、東芝dynabookのCM出演、日清食品『どん兵衛』東西食比べキャンペーンソングへの参加、キャラクターバトルクラブ『MCファミリー』の声優など、多方面で活躍している。

泉まくら：

現在放送中のフジテレビ「テラスハウス」挿入歌起用、TVアニメ『スペース☆ダンディ』へ菅野よう子とのコラボ楽曲を提供、また泉まくらが楽曲参加している資生堂CM『High School Girl?』がYouTubeで970万再生を記録するなど、話題を集めている女性アーティスト。

人気モデルや人気アーティストが、SNS上で取り上げるなど著名人など同性からの支持も高い。

【DLEの音楽プロデュース事業本格参入について】

DLEは、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産する「ファストエンタテインメント」を軸に、IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供してきました。

DLEは、音楽コンテンツのプロデュース機能を内製化することで、映像やライブコンテンツとのシナジーによるファストエンタテインメントのさらなる拡大が見込まれると考え、かねてより参入を検討してきました。

このたび、今、若者に人気のDOTAMA、泉まくらをプロデュースする音楽レーベル「術ノ穴」がDLEに参画することで、DLEが提供するファストエンタテインメントの幅が大きく広がります。特にラップはショートコンテンツとして、スキマ時間に視聴でき、企業や地方自治体が伝えたいメッセージを伝えるなど、音楽におけるファストエンタテインメントの代表例であると考えています。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR 担当 : 深瀬