

発表日：2016年8月10日

東京ガールズコレクション、商標と運営の一体化 「ライブ」と「デジタル」を融合させ、新たな価値創造へ ～株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION が 株式会社 W media を子会社化～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、当社の子会社である株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太）が、株式会社W media（本社：東京都港区、代表取締役：村上範義）の株式を取得し、子会社化（当社の孫会社化）することについて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

【株式取得の理由】

当社は、開発・取得したIP（著作権や商標権等の知的財産権）を活用し、様々な消費者・企業・自治体へエンタテインメントによるソリューションサービスを提供し、社会に貢献することで成長してまいりました。また、2014年3月に東京証券取引所マザーズ市場、2016年4月に東京証券取引所市場第一部への上場を達成しました。

当社は、自社のプロデュースチームの持つ“オンラインに熱狂を生み出す映像エンタテインメント”を強みとして、保有するIPの価値最大化を図っております。

そして、2015年6月にファッション・ビューティー領域へ事業拡大を図るため、史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション（以下、TGC）」の商標権（以下、TGC商標）を取得いたしました。

当社の子会社である株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION（以下、(株)TGC）は、当社が保有するTGC商標を活用した事業を推進することを目的として、2015年7月に当社子会社として設立されました。史上最大級のファッションフェスタとして、国内外から高い知名度と発信力を誇るブランド力を活用し、映像コンテンツ化・デジタルコンテンツ化・越境EC事業といった、ライブイベントの物理的・時間的制約にとらわれない幅広い事業領域へ展開を進めております。

株式会社W media（以下、(株)W media）は、国内外から高い評価を受ける「TGC」を10年以上企画制作し史上最大級のファッションフェスタへと成長させた実績に加え、「東京ガールズミュージックフェス」といった都内最大級の音楽イベント（2016年3月）、世界遺産下鴨神社（京都）で参道を光のアート空間に変える地方創生イベント（2016年8月）など多種多様なライブイベントに実績を持つ、“オフラインに熱狂を生み出すライブエンタテインメント”を強みとするプロデュースチームです。長年、数万人規模を熱狂させ続けるプロデュース力は業界でも特異な存在であり、今後予定される世界的なスポーツ大会等をはじめ将来拡大が予想されるライブエンタテインメント需要に対応できるノウハウを保有しております。

また、ライブで培ったノウハウを活かし、メディア事業、プロモーション事業、プロダクトアライアンス事業や海外事業等も展開しております。

「TGC」は、過去より“商標権”と“イベント・プロデュース会社”が分離しておりました。2015年6月の当社による商標権取得後は、当社と(株)W mediaは、TGCブランドの価値最大化に向けて協力体制を構築しております。そのような中、国内外からの多様なビジネス機会に対応するため、このたび“商標権”と“イベント・プロデュース会社”を統合し、TGC事業の一体経営による意思決定の迅速化、経営効率・収益性の向上を目指すことにいたしました。

当社は今後、IoT (Internet of Things) が急速に普及し、あらゆる業界においてデジタルトランスフォーメーションが進み、VR/AR、AIやロボット等の先端技術によって、エンタテインメントを楽しむ時間・場所・方法がパラダイムシフトすることで、コンテンツの圧倒的な量的・質的供給不足が発生すると考えております。

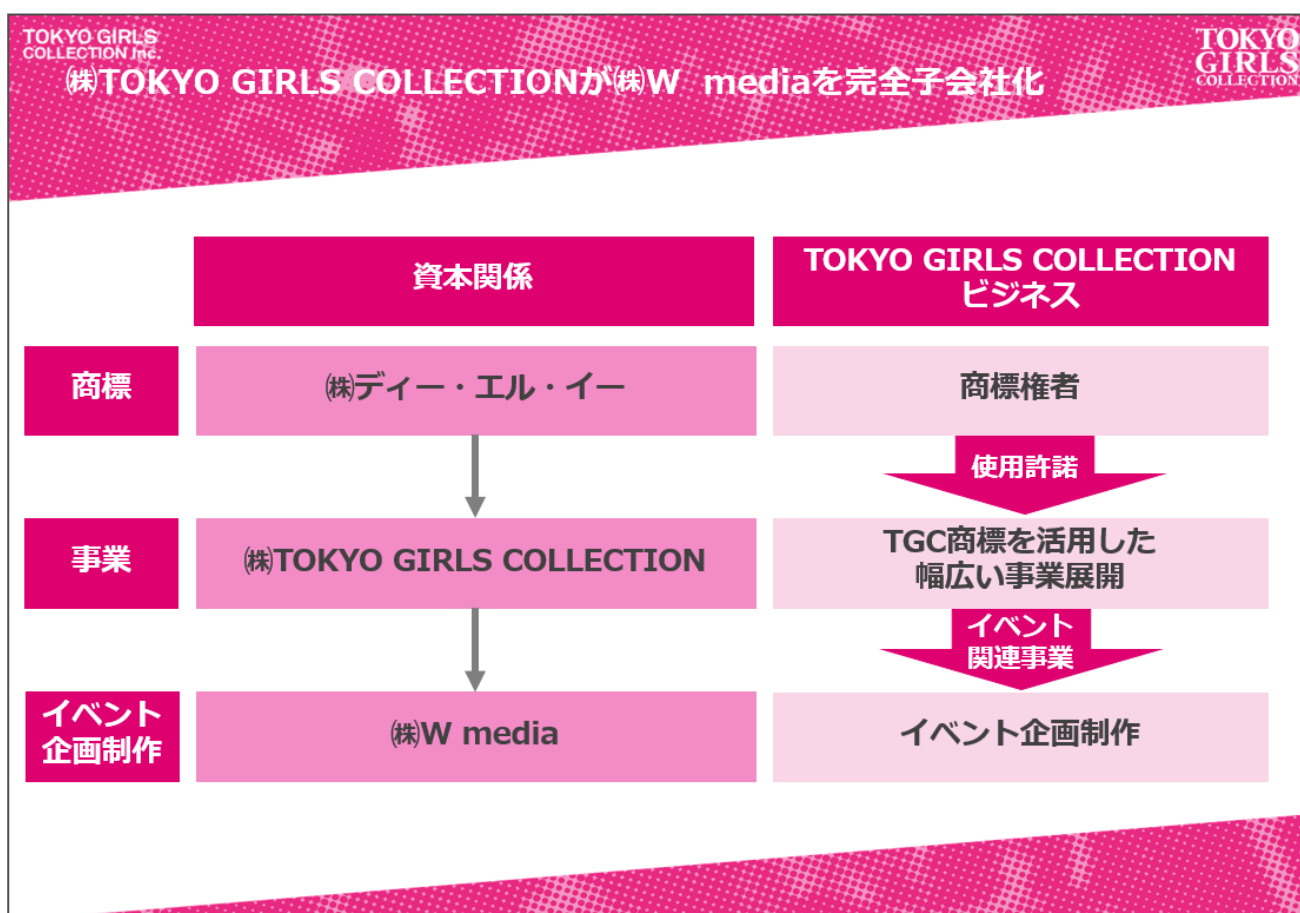
また、先端技術によって今後も新たなメディアが誕生し、エンタテインメントの情報入手が容易になる一方で、人々はこれまで以上に本物のライブ体験への欲求が高まることも想定しております。

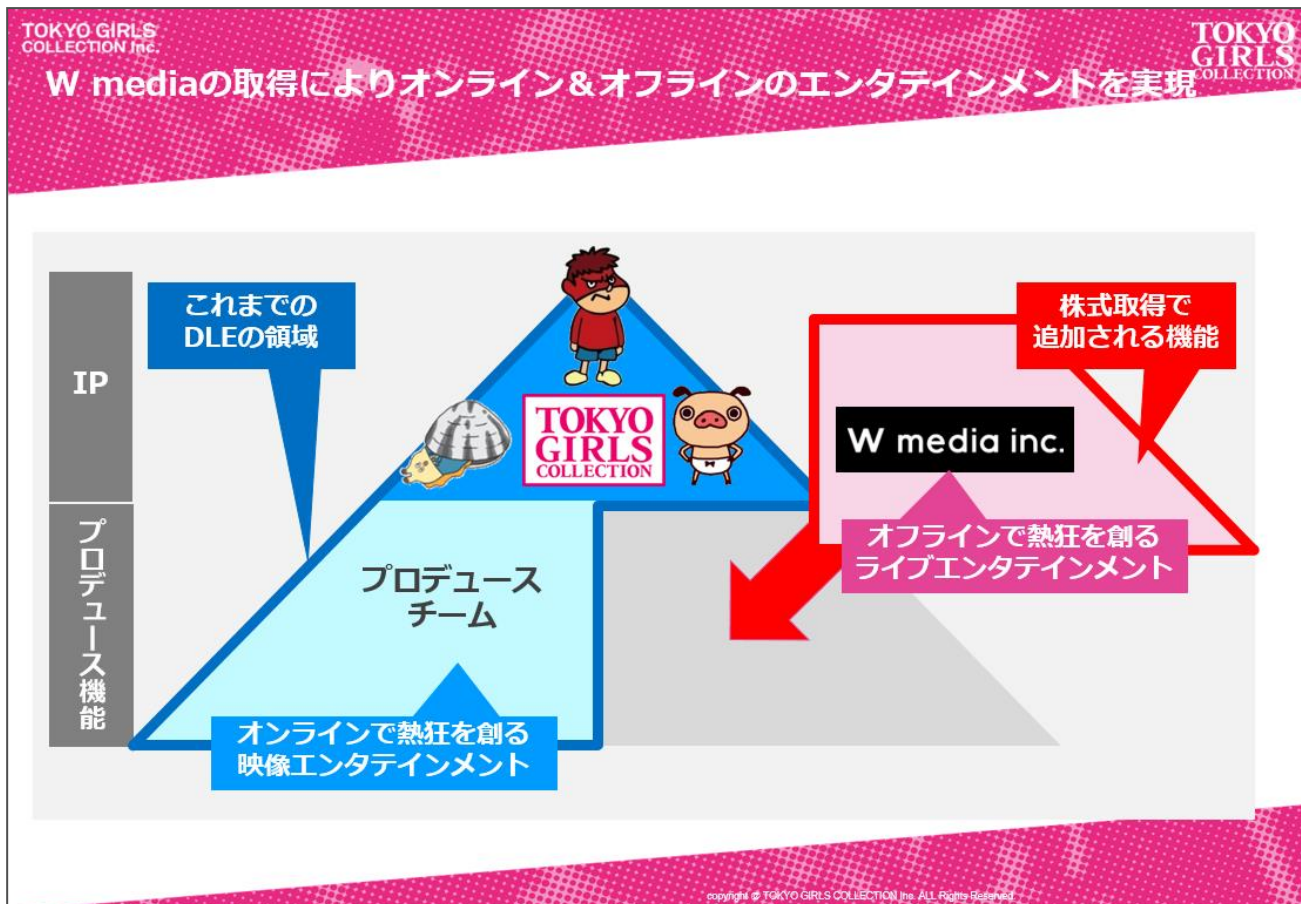
当社グループは、(株)W mediaをグループ会社化することで、いち早く「ライブ」と「デジタル」の融合及び先端技術の活用等、時代に最適化したコンテンツ供給体制の構築並びに次世代型エンタテインメント・サービスの創出を目指します。

■TGCとは

『東京ガールズコレクション』は、「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢100名以上の日本を代表する人気モデル・アーティストらが集結し、ファッションショーをはじめ、音楽ライブや、タッチアンドトライブース、またショーに連動した洋服を購入できるEコマース連動など東京ガールズコレクションならではのコンテンツで国内外から高い評価をうけ、ガールズイベントとしての圧倒的知名度を誇るブランドとなりました。

クールジャパンを代表するブランドとして、海外へのガールズカルチャーの情報発信及びインバウンド等を目的として、また国内若者への情報発信を目的として、外務省、経済産業省、環境省及び国土交通省が後援・協力しています。





【株式取得の方法】

当社はその100%子会社である(株)TGCによって、(株)W mediaの株式100%を取得し、完全子会社化いたします。
株式譲渡日は9月1日を予定しています。

【株式取得後の経営方針】

“商標権”と“イベント・プロデュース会社”を統合し、TGC事業の一体経営による意思決定の迅速化、経営効率・収益性の向上を目指します。

今後(株)W media 代表取締役の村上範義氏は(株)TGCへの資本参加及び、同社の代表取締役社長への就任を予定しています。当社代表取締役および(株)TGC代表取締役の椎木隆太は、(株)TGCの取締役会長に就任予定です。また当社の取締役である川島崇は、代表取締役副社長に就任予定です。

(株)TGC及び(株)W mediaは、その強みを生かし、幅広い事業領域における新規ビジネスを創出してまいります。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：深瀬