

発表日：2016年7月25日

200万ダウンロード突破の大人気ゲーム 『おそ松さんのへそくりウォーズ～ニートの攻防～』 テレビCM放送開始！ 25日より放送を記念し、新イベントスタート

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）と、エイベックス・ピクチャーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：寺島ヨシキ）は、TVアニメ「おそ松さん」（2015年10月より放送開始）のスマートフォン向けゲームアプリ『おそ松さんのへそくりウォーズ～ニートの攻防～』（Android版2月9日(火)、iOS版は3月3日(木)より配信）が7月25日(月)より一部地域にてテレビCMの放送を開始することをお知らせいたします。
放送を記念いたしまして、ユーザー様全員プレゼントなどの新イベントを実施いたします。

【テレビCMの概要】

ナレーションはトト子担当、6つ子のキャラのタイトルコールが異なる6種類を制作しております。

制作：DLE

監督：篠原ばらこ

【記念キャンペーンの概要】

■キャンペーン概要



- ・タイトル：CM放送記念キャンペーン
- ・実施期間：2016年7月25日(月)～2016年8月9日(火)
- ・内容①：新イベント「第89回センバツ★〇×.大会」

イベントガチャで、センバツユニフォームのイヤミとハタ坊とチビ太、チアガールのトト子とにゃーちゃんがゲットできる！

- ・内容②：豪華なログインボーナス！

ログインしてからの楽しみ！

- ・内容③：センバツユニフォームの6つ子が期間限定でプレミ松ガチャに登場！

期間中はセンバツの確率アップを実施！

- ・内容④：推し松ガチャも実施

好きな松を狙って引ける、推し松ガチャも実施いたしますのでお楽しみに！

【『おそ松さんのへそくりウォーズ～ニートの攻防～』について】

200万DLを突破した基本無料のスマートフォン向けゲームアプリ『おそ松さんのへそくりウォーズ～ニートの攻防～』は、松野家の6つ子たちのへそくりをイヤミ、ハタ坊、デカパンなどのキャラクターたちから守るタワーディフェンス系のゲームです。仲間を増やし、さらにキャラクターを強化することによってへそくりを奪うという、まさにニートの6つ子ならではの設定。ゲーム内には新規描き下ろしイラストやオリジナル衣装のキャラクターが多数登場し、ゲームオリジナルの撮り下ろしボイスも多数実装しています。レベルアップや育成要素、さらには数々のイベントも予定しているため、アニメファンだけでなく本格ゲームファンでも楽しめること間違いなしです。

■アプリ概要

- ・アプリ名称：「おそ松さんのへそくりウォーズ～ニートの攻防～」
- ・配信元：エイベックス・ピクチャーズ
- ・企画/開発/運営：DLE、ちゅらっぷす株式会社（DLE子会社）
- ・リリースプラットフォーム：Appstore、Googleplay
- ・対応OS：iOS、Android
- ・カテゴリ：ゲーム>シミュレーション、ゲーム>アドベンチャー
- ・アプリ本体価格（税込）：無料（※アプリ内課金あり）
- ・ストーリー：松野家VSイヤミ、デカパン、ダヨーン、ハタ坊たちとのへそくりを巡る抗争が勃発！

日本各地から世界を舞台に大暴れ！

- ・権利表記

©赤塚不二夫／おそ松さん製作委員会 ©AVEX PICTURES INC. ©DLE

- ・ゲームに関するお問い合わせ：cs@shift-plus.jp、hesokuri_cs@churapps.co.jp

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

2015年7月、アプリ開発子会社ちゅらっぷす株式会社（<http://churapps.co.jp>）を設立。

株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：深瀬