

発表日：2016年7月19日

## Twitterのフォロワーが3ヶ月で3万人を突破 Twitterマンガで話題急上昇中の「耐え子の日常」 シティリビング・ヤングジャンプ増刊ミラクルジャンプ 2誌・紙にて連載が決定！！

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLEがTwitterにて連載中のマンガ「耐え子の日常」が、2016年7月15日以降順次、「シティリビング」「ミラクルジャンプ」の2誌・紙にて連載をスタートしたことをお知らせいたします。

### 【「耐え子の日常」とは】

「耐え子の日常」は、DLEが2015年12月から不定期でtwitter上で連載を開始した1コママンガです。主人公のOLが様々な不条理なシチュエーションに耐える、というシュールなギャグテイストが話題になり、twitterを中心に大きな反響を呼び、フォロワーは3ヶ月で3万人を突破。

「もっといろいろなネタが読みたい！」というフォロワーからの声に応え、大手媒体での連載が決定いたしました。

OL中心の読者層である「シティリビング」、青年漫画雑誌である「ミラクルジャンプ」それぞれの媒体特性に合わせ、1コママンガに限らず、新しい「耐え子」ネタを連載してまいります。

なお、連載開始を記念して週刊ヤングジャンプ本誌にも、39号（8/25発売予定）40号（9/1発売予定）の2号連続で出張掲載も予定しております。

DLEは今後もFlashアニメのみならず、様々なクリエイティブ分野でIPを生み出してまいります。



## 【「耐え子の日常」作品概要】

タイトル：耐え子の日常

作・画：そろそろ谷川（DLE）

twitter：<https://twitter.com/OLtaeko>

公式サイト：<http://www.dle.jp/jp/property/taeko.html>

### ■連載情報：

#### ・シティリビング

ジャンル：女性向けフリーペーパー

連載開始：2016年7月15日（金）発行

発行日：毎週金曜日付発行

7月13日（水）・14日（木）配布

発行部数：約62万部（※東京版18万部レギュラー掲載）

#### ・ミラクルジャンプ

ジャンル：月刊青年漫画雑誌

連載開始：2016年8月18日（木）発売

発行日：通常毎月第三火曜日発行

連載ページ数：10P

発行部数：約3万部

#### ・週刊ヤングジャンプ

ジャンル：週刊青年漫画雑誌

掲載号：2016年8月25日（木）発売39号

9月1日（木）発売40号予定

掲載ページ数：各6P予定

発行部数：約57万部



## 【株式会社ディー・エル・イー 会社概要】

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3990 FAX：03-3221-3690 email：[ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) 担当：深瀬