

発表日：2016年6月16日

## ガールズ層への圧倒的な認知度を誇る 「東京ガールズコレクション」の公式オリジナルコンテンツが auスマートパスに登場! チケット先行発売も!

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、KDDI 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 孝司）のスマートフォン向け定額サービス「au スマートパス」にて 2016年6月16日より、「東京ガールズコレクション for auスマートパス」の提供を開始したことをお知らせいたします。

### 【「東京ガールズコレクション for auスマートパス」とは】

「東京ガールズコレクション for auスマートパス」は、ファッション、グルメ、ライフスタイルなどの感度の高いオリジナル記事を楽しむことができるコンテンツです。マイページではお気に入りの記事をチェックしておくことができます。オリジナルスタンプ、待ち受け画像など、ファッションライフを充実させるコンテンツも満載です。

また、当サービスの会員限定で、2016年9月3日（土）さいたまスーパーアリーナにて開催される『第23回 東京ガールズコレクション2016 AUTUMN/WINTER』の先行チケットも購入することができます。



### ■ 「auスマートパス」とは

「auスマートパス」は、500本以上のアプリやコンテンツが取り放題、おトクなクーポンやポイントサービス、写真や動画のストレージ、さらに充実したセキュリティとサポートを全て含めて月額372円（税抜）でご利用いただける、auスマートフォン向けサービスです。本サービスは、「au スマートパス」にご契約のお客様が専用ページよりログインされることでご利用いただけます。

## 【「東京ガールズコレクション」とは】

---

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢100名以上の日本を代表する人気モデル・アーティストらが集結し、ファッションショーをはじめ、音楽ライブや、タッチアンドトライブース、またショーに登場した洋服を購入できるEコマース連動など、東京ガールズコレクションならではのバラエティに富んだコンテンツで国内外から話題となり、ガールズイベントにおける不動の地位を確立しました。さらに現在は地方・海外展開にも積極的に取り組んでおり、昨年10月には地方創生プロジェクト第1弾として、TGC KITAKYUSHU 2015 by TOKYO GIRLS COLLECTION を開催。

◆公式サイト（PC・モバイル）URL: <http://tgc.st>



コンテンツ名：東京ガールズコレクション for auスマートパス

料金体系：無料 ※月額372円（税抜）の「au スマートパス」会員登録が必要です。

対応端末：au Android OS 2.3以降端末 iOS 6.0以降端末 safariブラウザ

※機種によりご利用いただけない場合があります。

アクセス方法：下記の手順でアクセスしてください。

auスマートパスTOPから「東京ガールズコレクション」で検索!

※「au スマートパス」会員登録が必要です。

権利表記：©TOKYO GIRLS COLLECTION Inc. ©DLE

## ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

---

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

---

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：[ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) IR担当：深瀬