

発表日：2014年7月10日

DLE、サンリオの「食べキャラ総選挙」グランプリキャラクター KIRIMI ちゃん. のプロモーション動画を制作

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区 代表取締役：椎木隆太、以下DLE）は、株式会社サンリオ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：辻信太郎、以下サンリオ）の新キャラクター“KIRIMIちゃん.”のプロモーション動画を制作したことを発表いたします。

今回DLEが制作したプロモーション動画は、KIRIMIちゃん.が仲間たちとバンドを組みオリジナルソング「きりみの歌～おいしく食べてね♡～」にのせた作品と、KIRIMIちゃん.の“おいしく食べてね♡”という願いが込められたデビューソング「マジカルKIRIMI！」にのせた2作品。

映像は、サンリオショップの店頭で、You Tube(<http://www.youtube.com/watch?v=8IV719DU328>)で流れるほかUNIVERSAL MUSICより2014年9月3日に発売するメジャーデビューシングル『KIRIMIちゃん.のうた』の映像特典として収録されます。

【“KIRIMIちゃん.”とは】



©2013,2014 SANRIO CO.,LTD.

サンリオが2013年に行った、食べ物をテーマに新たに開発したキャラクターの一般人気投票企画「食べキャラ総選挙～食うか食われるか真剣勝負！～」でグランプリを獲得し、2014年2月にサンリオからグッズデビューしたばかりの新キャラクター。

現在Twitterのフォロワーは8万5千人以上で、毎日100人単位でフォロワー数を増やしている。1日2回～3回更新される、ゆるくてかわいい画像付のツイートが中高生から20代を中心として話題を集め、2014年9月3日にメジャーデビューシングル発売も決定している。

※現在、KIRIMIちゃん.は、今年で第29回目となるサンリオキャラクターの人気投票企画「2014年サンリオキャラクター大賞」で、5月10日～6月15日に行われた予選で全100キャラクターの中から見事、ハローキティ、マイメロディなどと並んでTOP20に選ばれ、ファイナルステージへと勝ち進んだ。ファイナルステージは7月8日～7月21日まで投票が行われ、8月2日に結果が発表される。

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。

DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR担当：岡部