

発表日：2014年7月1日

## DLE、米国 Hasbro 社の フランチャイズブランドのプロモーション映像を制作

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下DLE）は、Hasbro Inc.（本社：アメリカ合衆国ロードアイランド州、President and Chief Executive Officer：Brian Goldner、以下Hasbro）の保有するキャラクター、「PLAY-DOH（プレイ・ドール）」につきまして、キャラクターのプロモーション映像を制作することになりましたので発表いたします。

本プロモーションにおいて、DLEは、キャラクターの動画広告を制作するほか、媒体の調達やSNSを活用したPR等、自社の強みを活かした多面的プロモーション（ソーシャル・キャラクター・マーケティング・サービス※1）を提案してまいります。

Hasbroは世界主要玩具メーカーの1つであり、DLEとは長期に渡り生産的な関係を構築しており、2005年よりDLEの株主となっております。

### 【PLAY-DOH（プレイ・ドール）】



PLAY-DOH（プレイ・ドール）はHasbro社が販売する、同社の「創造性を育む玩具ブランド」を象徴する有名な粘土です。DLEのPLAY-DOHのアニメーションでは、そのキャラクターであるDoh-Dohs（ドードー）くん達が歌って踊って、創造的な冒険に出発します。

期間：2014年7月以降

形式：Flashアニメーション

尺：1分

展開：ウェブ、Facebook、玩具店等の店内デジタルサイネージ・自社メディア（ウェブ、facebook、twitter）、TVCM（予定）

#### ※1 ソーシャル・キャラクター・マーケティング

顧客の扱う商品やサービスの紹介、マナーの啓蒙及び観光誘致等の地域活性化のため、キャラクターのソーシャルな特徴（※2参照）を活かして口コミ等により伝播していく広告・マーケティングプラン等の企画提案及びテレビコマーシャルやインターネット動画広告等のデジタルコンテンツ制作等を提供する、マルチメディア・マーケティングサービス。

## ※2 ソーシャル・キャラクター

DLEが提唱する概念であり、主にブログやSNS等のソーシャルメディアを含む、あらゆるメディアでのコミュニケーションを促進させるような特徴を持つキャラクターのこと。例えば、「世代を選ばない広い認知度」「共有したくなる高い好感度」「話題を限定しないキャラクター設定」「口コミ等により広がりやすい話題の提供」「ユーザーと双方向に会話する機能」等の特徴が挙げられる。

### 【Hasbro, Inc. 会社概要】

---

Hasbro, Inc. (NASDAQ: HAS) はトランスフォーマー、モノポリー、プレイ・ドール、マイリトルポニー、マジック:ザ・ギャザリング、ナーフやリトレストペットショップなど、創意工夫に富む世界的なブランド展開を通して、子どもやご家庭の根本的なニーズを満たすことに熱心な玩具メーカー。玩具からゲーム、テレビ番組、動画、デジタルゲーム、教育機関向けライセンスプログラムに至るまで、いつでもどこでも、あらゆる種類や形態でグローバルなお客さまの革新的な遊びやエンターテインメント体験を楽しめるようにHasbro社は日々努力しています。Hasbro社のスタジオが開発・制作するテレビ番組は世界180か国以上に配信され、またHasbro社とディスカバリーコミュニケーション社 (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) のマルチプラットフォーム合併会社の一部であるアメリカのHub Networkに提供されています。慈善事業を含む、企業に深く根差した社会的責任により、Hasbro社は未来の世代のために安心して持続可能な世の中を築く手助けをし、毎年数百万の子供たちやご家庭での生活に良い影響を与えています。その取り組みによりHasbro社は「世界で最も倫理的な企業」の1社として挙げられ、また“Corporate Responsibility Magazine”が発表する「最も素晴らしい100の企業市民」として評価されています。Hasbro社についての詳細は [www.hasbro.com](http://www.hasbro.com) をご覧ください。

### 【株式会社ディー・エル・イー 会社概要】

---

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンターテインメント事業を展開。

DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンターテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

---

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : [ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) IR担当：岡部