

発表日：2017年3月27日

# TOKYOOTONAKITTY（トーキョーオトナキティ） （株）W TOKYO が大人の女性に向けた新プロジェクトを （株）サンリオと共同で展開開始 ～キャラクターカルチャーと日本のガールズカルチャーを 牽引する2社が本格協業～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、東京ガールズコレクション（以下、TGC）を企画/制作する、当社の子会社である株式会社W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村上範義）が株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻 信太郎、以下サンリオ）とサンリオがライセンス展開をすすめる「ハローキティ」の大人向け新プロジェクト、「TOKYOOTONAKITTY」（トーキョーオトナキティ）に関して、今後共同で事業展開をすることをお知らせいたします。

「TOKYOOTONAKITTY」（トーキョーオトナキティ）は子供だけではなく、大人の女性にも“ハローキティ”を長く愛してもらえるようにと立ち上げられたプロジェクトで、大人の女性のライフスタイルに合わせたデザインが特徴になっており、“ハローキティ”自身がプロデューサーとなって展開していくブランドとなります。

## 【TOKYOOTONAKITTYのブランドコンセプト】

これまでのような“ハローキティ”をキャラクターとして捉えるのではなく、“ハローキティ”がプロデューサーとして「TOKYOOTONAKITTY」というブランドを展開します。世の中のトレンドを掴み、情報を発信していくファッションistaのような存在として、新たなトレンドをこのブランドから生み出していきます。

これまでに第1弾・第2弾として、人気イラストレーター“Shogo Sekine”さんとコラボした商品展開を行っています。

第3弾以降に関しましては、ブランドを多角的に拡大すべく、これまで同様にイラストレーターやクリエイターといった方々はもちろんのこと、様々な企業様やブランド様とのコラボも展開していく予定です。



【TOKYOOTONAKITTY ブランド

【第1弾 Shogo Sekine さんデザイン】

【第2弾 Shogo Sekine さんデザイン】

## 【東京ガールズコレクションをフックとした地方・海外への積極的な展開】

---

W TOKYO は、史上最大級のファッションフェスタ・東京ガールズコレクションを中心に、10年間にわたりトレンドを生み出し続けてきたプロデュース力を生かして、その開催場所を地方・海外へと拡大しています。

今後、各都市へと展開を進めていく東京ガールズコレクションの開催を利用したプロモーションを進めていくことで、「TOKYOOTONAKITTY」という新たなブランドの認知度向上と、おしゃれに敏感な大人の女性に向けたアプローチを場所を問わず実現していきます。

## 【インフルエンサーの発掘・育成を行ってきたノウハウを生かしたターゲットへのアプローチ】

---

“ハローキティ”が実在するブランドプロデューサー・ファッションニスタとして情報を発信する、「TOKYOOTONAKITTY」の Instagram アカウントを新たに開設します。話題のスポットに足を運んでいる様子や、著名人との交流が垣間見える投稿をすることで、ブランドの魅力も合わせて伝えていきます。

こうした Instagram での発信効果をより最大化させるために、W TOKYO が手掛けている「INFLUENCE tokyo」（インフルエンストーキョー）を活用し、東京ガールズコレクションにおける信用と実績に基づく幅広いキャストイング力と強固なメディアリレーションを生かすことで、東京ガールズコレクションと連動した PR はもちろん、SNS を活用したマーケティングもあわせて効果を最大化していきます。

## 【初お披露目は「第 24 回東京ガールズコレクション 2017 SPRING/SUMMER」】

---

最初の活動は、3/25（土）国立代々木競技場第一体育館にて開催される「第 24 回 東京ガールズコレクション 2017 SPRING/SUMMER」となり、会場のブースでは第 1 弾・第 2 弾の商品展示と、限定写真が撮影できるフォトブースを設置しました。撮影して SNS に投稿してくれた方にはその場で限定フレームつきの撮影写真とオリジナルステッカーのプレゼントもあり、プロデューサーとして“ハローキティ”がお出迎えしました。

©1976, 2017 SANRIO CO. LTD. APPROVAL NO.S 575959

## 【東京ガールズコレクションとは…】

---

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できるEコマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

■公式サイト（PC・モバイル）URL: <http://tgc.st/> ■LINE : @TGC\_LINE ■Twitter : @TGCnews

■Facebook : 東京ガールズコレクション

## 【INFLUENCE tokyoとは…】

---

東京ガールズコレクションの誕生から10年を経て最先端のトレンドを発信し続けてきた過程で培ったノウハウを生かして提供するインフルエンサーマーケティング事業。

単発での企画はもちろん、地域に根付いたインフルエンサーの活用や、SNS先進国であるアジア地区において影響直の強いインフルエンサーを起用したプロモーション、更にTGCを基軸とした包括的なプロモーションまで様々なトレンドの生み出し方をトータルでプランニングし、幅広いニーズを実現できるサービスとなっている。

## ■株式会社 W TOKYO 会社概要

---

W TOKYOは、東京ガールズコレクションで培ったノウハウを武器に「女性」を軸に、自社オリジナルコンテンツとソリューションを掛け合わせ最旬で良質なソリューションを提供するコンテンツプロデュースカンパニー。

## ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

---

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

---

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：[ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) IR担当：深瀬