

発表日：2017年2月20日

DLEの音楽レーベル「術ノ穴」所属アーティスト、 泉まくらが歌唱を担当した資生堂のWEB動画が日本最大級の広告賞 「2016 ACC CM FESTIVAL」においてゴールドを受賞！

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLEの音楽プロデュース事業の音楽レーベル「術ノ穴」に所属するアーティスト、泉まくらが歌唱を担当した、株式会社資生堂（本社：東京都中央区、代表取締役執行役員社長：魚谷雅彦）のWEB動画「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」が、2016年11月1日に開催された日本最大級の広告賞「2016 56th ACC CM FESTIVAL」において、フィルム部門Bカテゴリー（※）でゴールドを、またインタラクティブ部門でブロンズを受賞したことをお知らせいたします。

※Bカテゴリーとは、Web上で公開されている映像広告です。

【泉まくらについて】

福岡県在住。2012年 術ノ穴へ所属し同年発表されたデビュー音源「卒業と、それまでのうとうと」が各メディアで話題となり、くるり主催「WHOLE LOVE KYOTO」出演やパスピエとのコラボ音源『最終電車』リリースなど大きな注目を集める。2013年10月には待望の1stアルバム「マイルーム・マイステージ」が各媒体でBEST DISCに選ばれる。フジテレビ「テラスハウス」挿入歌起用や、TVアニメ『スペース☆ダンディ』へ菅野よう子とのコラボ楽曲を提供など、話題を集めている女性アーティスト。

人気モデルや人気アーティストが、SNS 上で取り上げるなど著名人同性からの支持も高い。



【WEB動画「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」について】

「メークの楽しさ」を若い方たちに伝えることを目的に制作し、2015年10月16日にYouTubeのみで公開しました。柳沢 翔監督と大橋 仁カメラマンの制作における細部にまで及ぶこだわり、当社のヘア&メーキャップアーティストたちによるメークの力、そして長時間に及ぶ撮影を乗り切った現役高校生である出演者たち、それぞれが大きな話題をよび、公開以来1000万回を超える再生回数となりました。

【「ACC CM FESTIVAL」について】

「ACC CM FESTIVAL」は、1961年より一般社団法人 全日本シーエム放送連盟が主催しているテレビ、ラジオCMを対象とした広告賞で、日本最大級の広告賞として広く認知されています。

「2016 56th ACC CM FESTIVAL」の応募総数は2,685本。フィルム部門ではB カテゴリーの応募数が367本、うちACCグランプリが1本、ゴールド3本、シルバー3本、ブロンズ4本。インタラクティブ部門では応募数が245本、うちACCグランプリが1本、ゴールド3本、シルバー6本、ブロンズ11本でした。

【音楽レーベル「術ノ穴」とは】

プロデューサーユニット「Fragment」が運営する音楽レーベル。2004年よりスタートし、ラッパー、ロックバンド、シンガーソングライターなど型にはまらず先鋭的で個性的な作品をリリースしている。(2016年12月までに計95作品)また、2012年より都市型音楽フェス「ササクレフェスティバル」を主催し、メジャーからインディーズまでジャンルレスなアーティスト達が共演している。新人アーティスト発掘企画盤「HELLO」も定期的にリリースしており、これまで多数の新しい才能を世に送り出している。

■代表的な所属アーティスト：

DOTAMA：

数々のMCバトルへ出場し輝かしい成績を上げる。現在、テレビ朝日「フリースタイルダンジョン」、AbemaTV『AbemaPrime』、J-WAVE「WORD FREAK」へレギュラー出演中。

他にも、お笑い芸人トレンディーエンジェル斎藤&NON STYLE井上による音楽ユニットの作詞担当を始め、東芝dynabookのCM出演、日清食品『どん兵衛』東西食べ比べキャンペーンソングへの参加、キャラクターバトルクラブ『MCファミリー』の声優など、多方面で活躍している。

泉まくら：

フジテレビ「テラスハウス」挿入歌起用や、TVアニメ『スペース☆ダンディ』へ菅野よう子とのコラボ楽曲を提供、また泉まくらが楽曲参加している資生堂CM『High School Girl?』がYouTubeで970万再生を記録するなど、話題を集めている女性アーティスト。

人気モデルや人気アーティストが、SNS 上で取り上げるなど著名人同性からの支持も高い。

【DLEの音楽プロデュース事業本格参入について】

DLEは、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産する「ファストエンタテインメント」を軸に、IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供してきました。

DLEは、音楽コンテンツのプロデュース機能を内製化することで、映像やライブコンテンツとのシナジーによるファストエンタテインメントのさらなる拡大が見込まれると考え、かねてより参入を検討してきました。

このたび、今、若者に人気のDOTAMA、泉まくらをプロデュースする音楽レーベル「術ノ穴」がDLEに参画することで、DLEが提供するファストエンタテインメントの幅が大きく広がります。特にラップはショートコンテンツとして、スキマ時間に視聴でき、企業や地方自治体が伝えたいメッセージを伝えるなど、音楽におけるファストエンタテインメントの代表例であると考えています。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：深瀬