

発表日：2017年1月20日

総フォロワー数 100 万人超！日本最大級のインフルエンサーユニット 東京ガールズコレクション公認「TOKYO インフルエンサー」サービス開始

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、東京ガールズコレクション（以下、TGC）を企画/制作する、当社の子会社である株式会社W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村上範義）と、株式会社渋谷フェイス（本社：東京都渋谷区：代表取締役：三笠崇仁）が、日本有数のインフルエンサーをユニット化した「TOKYO インフルエンサー」を発足し、企業のPR活動事業を2017年1月20日より開始することをお知らせいたします。

TOKYO インフルエンサー

【「TOKYOインフルエンサー」について】

現在インフルエンサーが発信するSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス：以下、SNS）は企業の経済活動において強い影響力を持っています。企業はインフルエンサーのSNSを起用して自社の商品やサービスを宣伝したいという需要が非常に高まっています。

しかし、企業はインフルエンサーとの接点がうまく持つことが出来ていませんでした。

そして同じく、インフルエンサーも企業側との接点がうまく作れていないミスマッチが発生していました。

企業とインフルエンサーのマッチングがスムーズに行えれば、企業とインフルエンサーの両者にとって非常にメリットがあります。

インフルエンサーの多くは、学生やOLやフリーターやプロダクション所属のタレントなどで、企業側が1人1人にアプローチするのに苦労していました。いざ企業側がSNSの投稿の依頼をしても、インフルエンサーが間違った商品表記をしていたりとミスが発生したりするなど企業側にとっては非常に手間がかかっていました。

しかし、悩みもすべて「TOKYOインフルエンサー」が解決いたします。株式会社W TOKYOがインフルエンサーのSNSの誤字脱字のチェックや、ハッシュタグや投稿日なども管理いたします。

株式会社渋谷フェイスが企業側へのアプローチなどを行い、企業側のPRしたい商品やサービスなどを伺います。

「TOKYOインフルエンサー」には、約50名のインフルエンサーが所属いたします。

所属インフルエンサーの総フォロワー数は100万人を超えます。これはインフルエンサーのユニットの中でも日本最大級のユニットになります。TOKYOインフルエンサーは「TGC公認インフルエンサー」です。TGCとの連動も検討していきます。

このサービスにより企業は簡単にインフルエンサーに自社商品やサービスのPR活動の依頼を行うことが可能になります。最短で1営業日で配信が可能になります。

<TOKYOインフルエンサーとは？>

企業の商品やサービスのPRを行う、総勢約50名のインフルエンサーユニット。

総フォロワー数は100万を超える日本最大級のユニットです。

公式サイト：<http://infl-tokyo.jp/member/tokyo-influencer/>

TOKYOインフルエンサーメンバー一部紹介



中嶋杏理

ツイッター 30,000 フォロワー

<https://twitter.com/anand4x>

ファッションインフルエンサー



さかもとゆうな

ツイッター 37,000 フォロワー

<https://twitter.com/yunimelooooo>

現役女子大生インフルエンサー



あかざわみいな

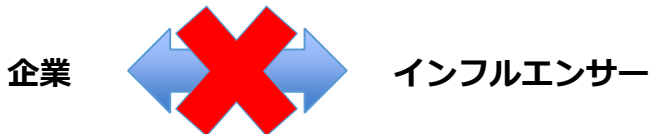
ツイッター 14,000 フォロワー

<https://twitter.com/akzwmin>

ファッションインフルエンサー

<TOKYOインフルエンサーと企業の関連図>

従来



多数いるインフルエンサーと個別発注、個別管理が煩雑などでスムーズにやり取りが出来ない。
文字間違いや投稿日のミスなどが発生しやすく、企業が簡易にSNSでの投稿ができない。

今回の施策



10年以上インフルエンサーを管理するノウハウを元に、インフルエンサーの投稿の管理、
投稿内容確認（写真、ハッシュタグ等）、レポーティングまで一気通貫でご提供いたします。

■株式会社 W TOKYO 会社概要

W TOKYOは、東京ガールズコレクションで培ったノウハウを武器に「女性」を軸に、自社オリジナルコンテンツとソリューションを掛け合わせ最旬で良質なソリューションを提供するコンテンツプロデュースカンパニー。

■株式会社渋谷フェイス 会社概要

渋谷フェイスは、ファッションやビューティーのPRを得意とする広告代理店です。自社でも、屋外ビジョンやデジタルサイネージ事業を行うなど多角的に事業を展開しています。持ち前の企画力とインフルエンサーを組み合わせたPR手法で企業のプロモーションのサポートを行っていきます。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR 担当 : 深瀬