

発表日：2016年12月5日

Twitter でフォロワー約5万人の大人気マンガ、 「耐え子の日常」がしそ焼酎の「鍛高譚」をプロモーション

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLEがTwitterおよび「シティリビング」、「ミラクルジャンプ」にて大人気連載中のマンガ「耐え子の日常」がオエノングループ 合同酒精株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：西永 裕司）から発売されているしそ焼酎「鍛高譚」シリーズの新商品「鍛高譚R」・「鍛高譚Rスパークリング」を2016年12月2日（金）よりプロモーションすることをお知らせいたします。

【鍛高譚R×「耐え子の日常」コラボキャンペーン「耐え子の日常 年末特別編」について】

鍛高譚R×「耐え子の日常」コラボキャンペーン「耐え子の日常 年末特別編 ～耐え子の年末こんなことR（アール）けど、鍛高譚Rを飲んで忘れるのでアール！」では、「耐え子の日常」と「鍛高譚R」がコラボしたマンガを耐え子の日常のTwitter (@OLtaeko) から投稿いたします。コラボマンガは全4回、12月2日、12月9日、12月16日、12月22日に投稿いたします。

マンガ内では「耐え子の日常」年末特別編という事で、年末にありがちな「忘年会」や「飲みの席」での「耐える」あるあるを耐え子がシュールに耐え抜きます。

また、コラボ記念といたしまして、「鍛高譚R」・「鍛高譚Rスパークリング」をセットで合計40名様にプレゼントするキャンペーンを実施します。

キャンペーンサイトはコチラ (<http://www.oenon.jp/campaign/201612tantakatanR/>)

【「耐え子の日常」とは】

タイトル : 耐え子の日常

作・画 : そろそろ谷川

Twitter : <https://twitter.com/oltaeko>

公式サイト : <http://www.dle.jp/jp/property/taeko.html>

「耐え子の日常」は、DLEが2015年12月から不定期にtwitter上で連載を開始した1コママンガです。主人公のOLが様々な不条理なシチュエーション耐える、というシュールなギャグテイストが話題になり、twitterを中心に大きな反響を呼び、フォロワーは3ヶ月で3万人を突破。現在は約4万9千人が「耐え子の日常」をフォローしています。

今年の7月からは発行部数62万部の女性向けフリーペーパー「シティリビング」でのレギュラー掲載、発行部数3万部の月刊誌「ミラクルジャンプ」への連載など、それぞれの媒体特性に合わせ、1コママンガに限らず、新しい「耐え子」ネタを発信し続けます。



【「鍛高譚R」・「鍛高譚Rスパークリング」とは】

「鍛高譚R」は、しそ焼酎「鍛高譚」に使用される北海道白糠（しらぬか）町産の赤シソをふんだんに使用し、赤シソの豊かな香りと、鮮やかなルビー色が特長のドライな味わいのお酒です。

「鍛高譚R」のコンセプトは、以下の3つの「R」。

① Rare（レア）

北海道白糠町の契約農家から、「鍛高譚」ブランドの素材になるためだけに特別に栽培期間中無農薬栽培された希少な赤シソを使用しています。

② Rich（リッチ）

しそ焼酎「鍛高譚」に使用される赤シソを5倍以上も使用し、赤シソの華やかなアロマをリッチに堪能できます。

③ Ruby（ルビー）

着色料を使用せず、天然の赤シソ由来の鮮やかなルビー色が特長です。

甘くないドライな味わいは食中酒に最適で、ロックや水割り、炭酸割りやジュース割りなど、さまざまな飲み方で楽しめます。また、美しい天然のルビー色を活かしたスタイリッシュなボトルは、パーティーや女子会、飲食店など、幅広いシーンでお楽しみいただけます。

「鍛高譚Rスパークリング」は、「鍛高譚R」をよりカジュアルに楽しめる、ほんのり甘口なスパークリングタイプのお酒で、赤シソの華やかな香りと、きれいなピンク色が特長です。注ぐと優しい泡が立ち、美しく映えるピンクの色合いは、最初の“乾杯”に最適です。

鍛高譚ブランドサイト : <http://www.oenon.jp/tantakatan/>



■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR担当：深瀬