

発表日：2016年12月1日

TOKYO GIRLS COLLECTION 公式ナイトパーティー

『TGC Night』東京・名古屋の2都市で連動開催！

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、東京ガールズコレクション実行委員会（商標：DLE、企画/制作：株式会社 W media）が、2016年12月2日（金）にZepp NAGOYAにて『TGC Night NAGOYA 2016 秘密聖夜会 ～Secret Xmas Party～』、2016年12月17日（土）はCLUB camelotにて『TGC Night 秘密聖夜会 ～Secret Xmas Party～ supported by beachwalkers.』を、名古屋・東京の2都市で開催することとなりましたので、お知らせいたします。

名古屋でTGC Nightの開催は、「TGC 10th Anniversary」スペシャルコンテンツの一環として実施以来3回目となり、今年のクリスマスのイベントとして注目されること間違いありません。

【一夜限りの「シークレットパーティー」、異空間の世界が来場者の五感を直撃！】

TGC Night史上2度目のクリスマスパーティーとなる今回のテーマは“Surprise”！まさにイベントタイトル「秘密聖夜会」の名の通り、ステージコンテンツのみならず、出演者も完全シークレット。秘密のベールに包まれた会場で、招待状が届いた方のみが体験できる、エクスクルーシブな極上の一夜を提供します。

東京・名古屋ともに「RED」をテーマカラーに、目を見張るパフォーマンス、ド派手な音楽、美味しい料理、香りで来場者の五感を刺激する空間を演出します。

イベント当日はTGC公式SNSでレポート配信予定！是非ご注目下さい！



<TGC公式SNS>

LINE：@TGC_LINE / Twitter：@TGCnews / Instagram：@tgc_staff

【期待の新星「THE BEAT GARDEN」の新曲が公式ソングに決定！】

3ボーカルと1DJという異色ユニットで、EDMサウンドにロックの要素を融合させた"エレクトロ・ダンス・ロック"というニュージャンルを確立した期待の新星「THE BEAT GARDEN」。今年7月のメジャーデビュー直後から「SUMMER SONIC 2016」や「イナズマロック フェス 2016」など大型音楽フェスにも多数出演し、人気急上昇中の彼らが満を持して発売する2ndシングル「Promise you」が『TGC Night NAGOYA 秘密聖夜会 ～Secret Xmas Party～』、『TGC Night 秘密聖夜会 ～Secret Xmas Party～ supported by beachwalkers.』の公式ソングに決定！TGC Nightの各公式HPで楽曲が流れるほか、当日はサプライズも・・・？！



【開催概要】

■『TGC Night NAGOYA 2016 秘密聖夜会 ～Secret Xmas Party～』

開催日時： 2016年12月2日（金） 開場：18:00 開演：19:00 終演：22:00（予定）

会場： Zepp NAGOYA（愛知県名古屋市中村区平池町4-60-7）

予定動員数： 約1,000人（のべ人数）※完全招待制

主催： 東京ガールズコレクション実行委員会

協力： 株式会社ビーエスエス

パートナー： beachwalkers.、株式会社パティシエラボテツヤ、株式会社リバティーウォーク、ウエラ プロフェッショナルズ、M.deux、KAGOON、TRIPLE-S、有限会社 一期自動車、株式会社ウォーターワークス、etoile、株式会社パザパグループ、RED、グランドシャーク、株式会社スプリング、ハチノスカフェ

企画制作： 株式会社 W media

■『TGC Night 秘密聖夜会 ～Secret Xmas Party～ supported by beachwalkers.』

開催日時： 2016年12月17日（土） 開場：18:00 開演：19:00 終演：22:00（予定）

会場： CLUB camelot（東京都渋谷区神南1丁目1-18-2 神南坂 FLAME）

予定動員数： 約800人（のべ人数）※完全招待制

主催： 東京ガールズコレクション実行委員会、エイジエンターテイメント

プラチナパートナー： beachwalkers.

パートナー： VOX株式会社、ウエラ プロフェッショナルズ、株式会社メディアハーツ、ソフトバンクグループ株式会社 他

演出： NVRMND inc.

企画制作： 株式会社 W media

【東京ガールズコレクションとは】

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できるEコマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：深瀬