

発表日：2016年11月30日

「鷹の爪団の SHIROZEME」、海外展開を開始 インバウンド訪日客に向け、 在上海日本国総領事館の主催イベントに参加

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、インバウンド訪日客層に向けて、DLE と島根県松江市が 2015 年より国宝松江城で実施し、第 2 回 JACE イベントアワード 最優秀賞 経済産業大臣賞（日本イベント大賞）を獲得した「鷹の爪団の SHIROZEME」が 11 月 26 日（土）に在上海日本国総領事館が主催する中国・上海の観光 PR イベントに参加したことをお知らせいたします。

【イベント「戦国時代にタイムスリップ！～日本のお城と忍者・侍～」について】

イベントの参加者は日本のお城文化、観光に興味のある中国の方々で、DLE による「日本の名城を SHIROZEME しよう！」は拍手喝采の大盛況、日本文化や城に対する海外の興味の高さを伺わせました。

またトークショー内で 2017 年も引き続き国宝松江城にて“鷹の爪団の SHIROZEME”の開催を視野に動いていること、及び国内・海外向けの PR 動画の公開や SHIROZEME の最新情報を入手できるメールマガジンをスタートすることが発表されました。

あわせて、同会場内では「鷹の爪団の SHIROZEME」を PR するブースを出展。こちらにも多くのお客様が来場し、イベントに関する質問が飛び交っていました。

「鷹の爪団の SHIROZEME」は今年 8 月に、日本のポップカルチャーを海外に発信するメディア“Tokyo Otaku Mode”で取り上げられました。掲載された動画は 53 万回以上の再生数を数え、国内のみならず海外でも高い注目を集めています。

本イベントをきっかけに、海外のファンやメディアに積極的に「鷹の爪団の SHIROZEME」を PR し、グローバルなイベントに育ててまいります。



【「鷹の爪団のSHIROZEME」2017年開催はますますグローバルに！】

「鷹の爪団のSHIROZEME」は、2017年も国宝松江城、また、今後日本全国で開催を目指し、精力的に活動を行っています。

そんな「鷹の爪団のSHIROZEME」の最新情報が随時入手できるメールマガジンを日本語・英語・中国語版ともにスタート！

また、「鷹の爪団のSHIROZEME」とはどんなイベントなのかが一目でわかるSHIROZEME紹介動画も、日本語版に加え中国語・英語字幕版を公開。紹介動画はYoutubeに加え、日本のポップカルチャーを世界に発信するメディア“Tokyo Otaku Mode”や、中国の動画配信サイト“bilibili”でも配信いたします。

ますますグローバルに進化する「鷹の爪団のSHIROZEME」をぜひご期待ください！

■日本一のイベント！本物のお城でリアル城攻め「鷹の爪団のSHIROZEME」 紹介動画

<Youtube>

- ・日本語版ルポ動画 <https://youtu.be/vSaCL5m1Q5g>
- ・中国語字幕版 <https://youtu.be/csf8pMNbOf0>
- ・英語字幕版 <https://youtu.be/rDhuzUzqPi0>

<Tokyo Otaku Mode（11/29 17時公開予定）>

- ・ <https://www.facebook.com/tokyootakumode>

<bilibili>

- ・ <http://www.bilibili.com/video/av7293006/>

■SHIROZEMEの最新情報を入手！メールマガジンをスタート！

- ・日本語版登録フォーム <http://shirozeme.com/mailmag/ja/>
- ・英語・中国語版登録フォーム <http://shirozeme.com/mailmag/en/>

【「鷹の爪団のSHIROZEME」とは】

2015年よりDLEと島根県松江市が開催する、国内初の城攻めエンタテインメントイベントです。

参加者は攻め手と守り手に別れ、国宝松江城を舞台に「大手門破り」「白兵戦」「弓打ち・手裏剣投げ」なお、戦国時代の「城攻め」をアトラクションとして体験することができます。

2016年に「第2回JACEイベントアワード 最優秀賞 経済産業大臣賞（日本イベント大賞）」を受賞。ますます話題が高まっています。

- ・公式サイト <http://shirozeme.com>
- ・公式facebookページ <https://www.facebook.com/shirozeme/>



【「秘密結社 鷹の爪」とは】



世界征服をたくらむが、何をやっても失敗ばかりの鷹の爪団と、正義とは名ばかりの乱暴者のヒーロー・デラックスファイターとのやり取りを描いた世界征服コメディ。

全国公開された劇場版（全4作品）では、プロダクトプレイスメントやネーミングライツなど、斬新な広告手法を取り入れ、一般のファンのみならず、映画・広告業界を驚かせる。

また、鷹の爪団が、広告クライアントの商品・サービスの認知向上やマナー啓蒙及び地域活性化のための観光情報等を、視聴者や消費者等に面白くかつわかりやすく伝えるマーケティングサービスを多数提供。

さらに、様々な企業とのコラボレーションも成功させ、あらゆる媒体に活躍の場を拡大中。

2006年、2009年と2回のテレビシリーズ放送を経て、2012年4月からはNHK Eテレ『ビットワールド』内でテレビシリーズを「秘密結社 鷹の爪 NEO」、「同 MAX」、「同 EX（エクストリーム）」、「同 DO（ドゥ）」を全4年間放送。

2012年8月からはTOKYO FMで史上初のキャラクターによるラジオ番組『鷹の爪団の世界征服ラヂヲ』を放送開始。現在、FM山陰、FM高知の3局ネットで放送中。

2015年11月からは小学館のマンガ雑誌『月刊コロコロイチバン!』にマンガ「鷹の爪 吉田くんのXファイル」（「X」は「バッテン」と読みます）の連載を開始。

2016年には、LINE株式会社のライブ配信プラットフォーム「LINE LIVE」にて、サービス公開時唯一のアニメコンテンツとして選定され、2016年4月7日より最新シリーズ「秘密結社 鷹の爪GT」を配信開始。

2016年8月より、「鷹の爪8 ～吉田くんのXファイル～」が全国大ヒット公開中。

【株式会社ディー・エル・イー 会社概要】

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp 担当：深瀬