

発表日：2016年11月2日

# 「秘密結社 鷹の爪」×ヤマキ×「PRONTO」コラボ 全国約200店舗で「旨辛!“どろソース” たこ焼き」をご注文の方に 「花ふわり®」をプレゼント！ 2016年11月14日（月）よりスタート

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、DLEのオリジナルキャラクター「秘密結社 鷹の爪」と、ヤマキ株式会社（本社：愛媛県伊予市 代表取締役社長：城戸善浩、以下、ヤマキ）のプロモーション企画第3弾「鷹の爪団のふわっとふわっと大作戦」（<http://www.yamaki.co.jp/special/fuwatto/>）の一環として、11月14日（月）よりカフェチェーン「PRONTO」とコラボレーションキャンペーンを開始することをお知らせいたします。

## 【「鷹の爪団のふわっとふわっと大作戦」 「PRONTO」コラボレーションについて】

「鷹の爪団のふわっとふわっと大作戦」とは、ヤマキのかつお節「花ふわり®」の魅力を伝えるべく、鷹の爪団が様々なプロジェクトを展開するという内容のプロモーション企画です。

今回の「PRONTO」とのコラボレーションでは、11月14日（月）～11月30日（水）に「PRONTO」各店舗で「旨辛!“どろソース” たこ焼き」をご注文の方に「花ふわり®」（15g）をプレゼントします。また、「花ふわり®」をより身近に感じていただくために、店内の映像モニターでヤマキ×鷹の爪団の動画を放映。さらに、「PRONTO」のフリーペーパー“pronto pronto”でも「花ふわり®」を使用したメニューなど紹介し、ヤマキ×鷹の爪団特別号として配布します。

ヤマキはリアルな場で展開する本キャンペーンを通して、より多くの方に「花ふわり®」をお試しいただき、ふわっととけるような口当たりとかつお節の美味しさを実感いただくことを目指します。

### ◆コラボレーションキャンペーン概要

- ・「花ふわり®」（15g）プレゼント

【実施期間】11月14日（月）～11月30日（水）

【時間】パーティタイム（詳細は店舗にお問い合わせください）

【実施場所】「PRONTO」全国約200店舗で実施（詳細は店舗にお問い合わせください）

【プレゼントの流れ】

「旨辛!“どろソース” たこ焼き」をご注文のお客様に  
「花ふわり®」（15g）を一つプレゼント。ご自身で「花ふわり®」を料理に  
盛ってお召し上がりいただき、残りはお持ち帰りいただけます。

※なくなり次第終了となります。



・フリーペーパー“pronto pronto”配布

「花ふわり®」のレシピやプレゼントキャンペーンを紹介しています。

※すでにフリーペーパーは配布中。

#### ◆プレゼント対象メニュー

「旨辛!“どろソース” たこ焼き」 価格：490円

スパイシーでお酒に合うおつまみたこ焼きです。「花ふわり®」を盛り付けると、たこ焼きが華やかな料理に大変身！かつお節のうま味が口の中にふわっと広がり、お酒が一層美味しく飲めます。



#### ◆Twitter、Instagram キャンペーンについて

ヤマキ「花ふわり®」を使った料理写真をTwitter、もしくはInstagramで投稿いただいた方の中から抽選で30名様に「ヤマキ×鷹の爪 オリジナルディッシュ」をプレゼントします。

【応募期間】10月25日（火）～12月11日（日）

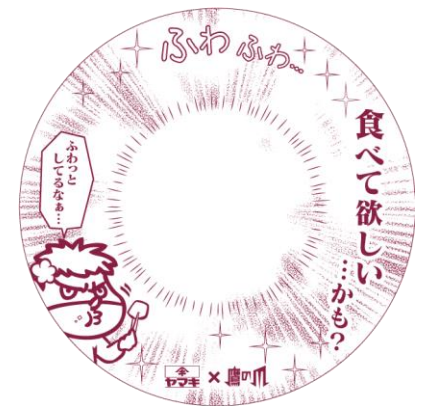
【プレゼント賞品】

抽選30名様に「ヤマキ×鷹の爪 オリジナルディッシュ」をプレゼント。

【応募方法】

「花ふわり®」を使った料理写真をTwitter、Instagramに「#ヤマキの花ふわり」「#花ふわりレシピ」というタグを付けて投稿。

【キャンペーンサイト URL】 <http://www.yamaki.co.jp/special/fuwatto/>



(例) 花ふわりレシピ例



きのこのペンネサラダ



ミルフィーユちらし寿司



蒸し野菜の花ふわりフォンデュ

#### ■ヤマキ「花ふわり®」商品概要

①



②



#### 花ふわり®

通常よりも薄く削ることにより、ふわっとした華やかさと、ふわっととけるような口当たりを楽しむことができるかつお節です。トッピングするだけで、いつもの料理を華やかに演出します。

①価格：378円（税抜価格）

内容量：40g

②価格：198円（税抜価格）

内容量：15g

## 【秘密結社 鷹の爪とは】

---

世界征服をたくらむが、何をやっても失敗ばかりの鷹の爪団と、正義とは名ばかりの乱暴者のヒーロー・デラックスファイターとのやり取りを描いた世界征服コメディ。

全国公開された劇場版（全4作品）では、プロダクトプレイスメントやネーミングライツなど、斬新な広告手法を取り入れ、一般のファンのみならず、映画・広告業界を驚かせる。

また、鷹の爪団が、広告クライアントの商品・サービスの認知向上やマナー啓蒙及び地域活性化のための観光情報等を、視聴者や消費者等に面白くかつわかりやすく伝えるマーケティングサービスを多数提供。

さらに、様々な企業とのコラボレーションも成功させ、あらゆる媒体に活躍の場を拡大中。

2006年、2009年と2回のテレビシリーズ放送を経て、2012年4月からはNHK Eテレ『ビットワールド』内でテレビシリーズを「秘密結社 鷹の爪 NEO」、「同 MAX」、「同 EX（エクストリーム）」、「同 DO（ドゥ）」を全4年間放送。

2012年8月からはTOKYO FMで史上初のキャラクターによるラジオ番組『鷹の爪団の世界征服ラヂヲ』を放送開始。現在、FM山陰、FM高知の3局ネットで放送中。

2015年11月からは小学館のマンガ雑誌『月刊コロコロイチバン!』にマンガ「鷹の爪 吉田くんの X ファイル」（「X」は「バツテン」と読みます）の連載を開始。

2016年には、LINE株式会社のライブ配信プラットフォーム「LINE LIVE」にて、サービス公開時唯一のアニメコンテンツとして選定され、2016年4月7日より最新シリーズ「秘密結社 鷹の爪GT」を配信開始。

2016年8月27日より公開の「鷹の爪8 ～吉田くんの×ファイル～」が全国大ヒット公開中。

## ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

---

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

---

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：[ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) IR担当：深瀬