

発表日：2016年10月28日

「TOKYO GIRLS COLLECTION」が 「東京ブランド推進プロジェクト」に選定 ～TGCが東京ブランドを世界にアピール～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、東京都が推進する「東京ブランド推進プロジェクト」にDLEが提案した「&TOKYO meets TOKYO GIRLS COLLECTION～熱狂的ガールズ・ファッションイベントを通した東京ブランディング～」が採択されたことをお知らせいたします。

【「東京ブランド推進プロジェクト」について】

東京都は、旅行地としての東京を強く印象づける「東京ブランド」の確立に向けた取組を行っています。

取組の一環として、東京ブランドの普及・浸透のため、民間事業者と連携した「東京ブランド推進プロジェクト」の提案を募集し、DLEが提案した「&TOKYO meets TOKYO GIRLS COLLECTION～熱狂的ガールズ・ファッションイベントを通した東京ブランディング～」を含めた4プロジェクトが採択されました。

URL: <http://www.metro.tokyo.jp/tosei/hodohappyo/press/2016/10/26/07.html>

企画内容	「&TOKYO meets TOKYO GIRLS COLLECTION ～熱狂的ガールズ・ファッションイベントを通した東京ブランディング～」
	世界から注目されるファッションイベント「TOKYO GIRLS COLLECTION」を活用して 東京ブランドのPRを実施
本提案の代表者	株式会社ディー・エル・イー

【「東京ガールズコレクション」とは】

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約150名の日本を代表する人気モデル・アーティストらが集結し、ファッションショーをはじめ、音楽ライブや、タッチアンドトライブース、またショーに登場した洋服をその場で購入できる E コマース連動など、東京ガールズコレクションならではのバラエティに富んだコンテンツで国内外から話題となり、ガールズイベントにおける不動の地位を確立しました。さらに現在は地方創生・海外展開にも積極的に取り組んでいます。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：深瀬