

発表日：2016年10月13日

東京ガールズコレクション、 インドネシア市場進出プロジェクトを始動 ～TGCのイベントや東京のガールズカルチャーを紹介する TV番組“KAWAII-JEPANG” インドネシアの有力地上波チャンネルで放送決定～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、当社の子会社である株式会社TOKYO GIRLS COLLECTION（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：村上範義、以下、㈱TGC）が、日本のガールズカルチャーのアジア市場への展開を積極的に推進するなかで、世界第4位の人口を抱え、ASEANを名実ともに牽引するインドネシア市場進出に向けたプロジェクトを始動し、インドネシアで日本をPRするTV番組“KAWAII-JEPANG”の制作に全面協力することをお知らせいたします。

㈱TGCでは、TV番組の放送やファッションイベントを皮切りに、日本のアパレル、雑貨、コスメなどの商品から、料理、メイク、着こなし等のコンテンツまで、日本のガールズカルチャーを幅広くインドネシアに紹介し、ASEANへの進出を推進してまいります。

【TGCの持つソフトパワーを活用して、日本のアパレル、ビューティー関連商品やサービスの海外進出を後押し】

㈱TGCは日本のガールズカルチャーのアジア市場への展開を積極的に推し進めております。

その一環として、2017年1月に東京ガールズコレクション（以下TGC）出演の日本人モデルやスタイリストを多数ジャカルタに集め、インドネシアの現地メディア、ファッション業界や政財界のVIP、セレブ、インフルエンサー等を招き、日本のファッションブランドやガールズカルチャーを紹介するイベント“TGC Night in Jakarta（仮称）”の開催を決定しました。現地のファッションバイヤーと日本のブランドとを結ぶビジネスマッチングの機能を併せ持つイベントをTGCが積極的に仕掛けることで、エンターテインメントの“ソフトパワー”を活用したファッション、ビューティー関連ビジネスの海外進出を後押しして参ります。

【インドネシアで日本をPRするTV番組“KAWAII-JEPANG”の制作に㈱TGCが全面協力】

またイベントに先駆けて、総務省事業の一環として、一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構（以下BEAJ）の支援も受けつつ、インドネシア最大のメディアコングロマリットMedia Nusantara Citra（MNC）グループ傘下のテレビ局 Global TVと株式会社フジクリエイティブコーポレーション（以下FCC）が共同で制作する日本をPRする番組“KAWAII-JEPANG”の制作にも、TGCが全面的に協力をいたします。同番組では、TGCのランウェイを歩くことを夢見るインドネシア人モデル5名が、TGC出演の日本人モデルのアドバイスを受けながら、ファッション、ヘア、メイクから礼儀作法や精神修行まで、日本女性の美の秘訣を徹底的に吸収していく様子に密着。そして迎える最終日、果たして彼女たちは憧れのTGCのステージに上がることが出来るのか……。2016年10月15日から毎週土曜日にGlobal TVで放送される同番組を通じて、日本最大級のファッションイベントTGCや東京のガールズカルチャーなどがインドネシアの若い視聴者に詳しく紹介されます。

㈱TGCでは、放送やファッションイベントを皮切りに、日本のアパレル、雑貨、コスメなどの商品から、料理、メイク、着こなし等のコンテンツまで、日本のガールズカルチャーを幅広くインドネシアに紹介し、ASEANへの進出を推進してまいります。

【「KAWAII-JEPANG」とは】

東京ガールズコレクション(TGC)のランウェイに夢見る5人のインドネシア人モデルが来日し、TGCにも参加している日本人モデル鹿沼憂妃（しかぬまゆき/オスカープロモーション所属）に密着。

毎回、ファッションなどに関するレッスンやゲームを行いながら、憧れの「東京ガールズコレクション」でのランウェイを目指す。全8回の番組を通じて、日本のリアルクローズ、アクセサリ、化粧品、メイクなどを紹介。

日本のファッションの魅力と華やかな東京ガールズコレクションのイベントの様相をインドネシアの若者たちにアピールする。

- ・放送回数：全8回
- ・放送期間：2016年10月15-2016年12月3日
- ・放送日時：毎週土曜日 15:00-15:30
- ・制作、放送：Global TV
- ・制作協力：フジテレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション
- ・制作支援：一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：深瀬