

発表日：2016年9月1日

## 株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION、

## 株式会社 W media の買収が完了

### ～新サービス、インフルエンサーマーケティング事業を開始～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下、DLE）は、当社の子会社である株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION（本社：東京都千代田区、代表取締役：村上範義、以下、(株)TGC）が、本日付で株式会社W media（本社：東京都港区、代表取締役：村上範義、以下、(株)W media）の全株式を取得し、子会社化（当社の孫会社化）を完了いたしましたので、お知らせいたします。

当社グループは、(株)W mediaをグループ会社化することで、いち早く「ライブ」と「デジタル」の融合及び先端技術の活用等、時代に最適化したコンテンツ供給体制の構築並びに次世代型エンタテインメント・サービスの創出を目指します。

また、新生TGCグループ（(株)TGC及び(株)W media）として、(株)TGCの新役員体制及び(株)W mediaの新サービス、インフルエンサーマーケティング事業の開始をお知らせいたします。

なお、本件株式取得資金につきましては、当社の手元資金の状況及び今後の収支見通し等を鑑み、全額を自己資金により充当しております。

また、2016年8月10日に公表した個別業績予想に加え、連結業績予想につきましては、今後速やかに開示いたします。

（参考）W media 2016年3月期業績 売上高2,795百万円 営業利益86百万円

#### 【(株)TGCの役員体制】

取締役会長 椎木隆太  
代表取締役社長 村上範義  
代表取締役副社長 川島崇

#### 【インフルエンサーマーケティング事業 「influence TOKYO（インフルエンストーキョー）」新規サービス開始】

新体制のもと、TGCグループは新サービスを推進してまいります。

第一弾として、(株)W mediaの10年間に渡りトレンドを生み出し続けてきたプロデュースカと、インフルエンサーの発掘・育成を行ってきたノウハウを活かし、新規インフルエンサーマーケティング事業 「influence TOKYO（インフルエンストーキョー）」を開始し、時代のニーズにマッチしたマーケティングソリューションを提供いたします。

#### ■“influence TOKYO”4つの強み

【CASTING】TGCにおける信用と実績に基づく、人気タレントからマイクロインフルエンサーまでの幅広いキャスティング力

【PR】TGCで培ってきた強固なメディアリレーションで、様々なPRを展開

【SEGMENT】地域や職業・趣味嗜好から、より最適なアプローチをご提案

【GLOBAL】中国・タイを中心に海外企業とも連携し、需要高まるインバウンドプロモーションにも対応

詳細なメニューについては、お気軽にお問い合わせください。

▼公式サイト

<http://infl-tokyo.jp/>

## ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

---

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

---

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : [ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) IR 担当 : 深瀬