Press release
プレスリリース

株式会社ディー・エル・イー

発表日：2016 年 6 月 16 日

DLE×地方創生、「鷹の爪団の SHIROZEME in 松江城」が第２回 JACE イベントアワード「最優秀賞 経済産業大臣賞（イベント大賞）」を審査員満場一致で受賞 ～新しいインバウンド施策として観光・経済振興への貢献を評価～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太　以下、DLE）は、DLE と松江市が昨年 11 月 14 日（土）に国宝松江城で実施した「鷹の爪団の SHIROZEME in 松江城」が、一般社団法人 日本イベント産業振興協会（JACE）が主催する「第２回 JACE イベントアワード」で「最優秀賞 経済産業大臣賞（イベント大賞）」を審査員満場一致で受賞したことをお知らせいたします。

2016 年９月 17 日（土）には、国宝松江城での第２回目開催となる「鷹の爪団の SHIROZEME in 国宝松江城 2016」を実施いたします。

DLE はエンタテインメントを通じ、地方創生分野において幅広い世代に対して積極的なプロモーションを仕掛けてまいります。

【「鷹の爪団の SHIROZEME in 松江城」イベント概要】

「SHIROZEME（城攻め）」は、国宝である「松江城・城跡」を活用した戦国時代さながらの体験ができる歴史的かつ画期的なアトラクションイベントです。

本イベントは、城を抱える街全体として盛り上がるお祭りで、歴史や体験型アトラクションに興味のある日本全国の人々だけでなく、サムライ文化に興味をもつ海外からの外国人客も集客できます。

2015 年は、1 日で 15,000 人の観光客が訪れました。さらに TV やラジオ、新聞、雑誌など多くのメディアで掲載され、認知が拡大しています。全国にある 3,000 の城・城跡をベースに全国の城ネットワークを構築し、新しいインバウンド施策として、今後は舞台を日本全国に広めていく予定です。

【受賞者】

株式会社ディー・エル・イー、松江市

■審査員コメント

甲冑によるコスプレの要素と、「SHIROZEME（城攻め）」というゲーム性、また国宝松江城を実際の舞台に使うというリアル感が、参加者に得難い体験を提供したと思われます。実際イベント当日は雨という悪条件にも関わらず、多くの参加者、観覧者を呼び込み、島根県外からの参加者も 64%にのぼり、そのうち約半数が松江市に初めて来たということからも、イベントのコンテンツ自体が魅力的であったことが窺えます。

経済波及効果も測定し成果を「見える化」するなど、地域の観光振興、経済振興に大きく貢献したこと、今後のインバウンドコンテンツのモデルとなることが評価されました。

■イベント業務管理士選考コメント（抜粋）

・国宝の城という、主に鑑賞の対象である”文化遺産”を、エンタメの舞台にしてしまう”文化活産“の発想と実行力に感心しました。
・本物の城を使ってできる体験型イベントで、参加者＝演者となるため、見ても参加しても楽しく、今後全国的に広がれば、観光立国日本の一大コンテンツとなり得ると思う。
・日本特有の文化財「城・城跡」を活用し、日本国内や海外からの観光客へのアピールとして、サムライ文化を歴史・体験型アトラクションや、コスプレという要素も加えて興味を高めて、ユニークなイベントとなっている点を評価して選定した。

【今年も「鷹の爪団の SHIROZEME in 国宝松江城 2016」を開催】

今年も国宝松江城にて、さらに規模を拡大して鷹の爪団の SHIROZEME を実施いたします。

■「鷹の爪団の SHIROZEME in 国宝松江城 2016」

開催日：2016 年 9 月 17 日（土）／1DAY チケット　イープラスにて　7 月 8 日（金）10:00 より発売開始。

詳細は公式サイトにて順次アップ予定です。

http://shirozeme.com/

【秘密結社 鷹の爪とは】

世界征服をたくらむが、何をやっても失敗ばかりの鷹の爪団と、正義とは名ばかりの乱暴者のヒーロー・デラックスファイターとのやり取りを描いた世界征服コメディ。

全国公開された劇場版（全４作品）では、プロダクトプレイスメントやネーミングライツなど、斬新な広告手法を取り入れ、一般のファンのみならず、映画・広告業界を驚かせる。

また、鷹の爪団が、広告クライアントの商品・サービスの認知向上やマナー啓蒙及び地域活性化のための観光情報等を、視聴者や消費者等に面白くかつわかりやすく伝えるマーケティングサービスを多数提供。

さらに、様々な企業とのコラボレーションも成功させ、あらゆる媒体に活躍の場を拡大中。

2006年、2009年と２回のテレビシリーズ放送を経て、2012年４月からはNHK Eテレ『ビットワールド』内でテレビシリーズを「秘密結社 鷹の爪 NEO」、「同 MAX」、「同 EX（エクストリーム）」、「同 DO（ドゥ）」を全４年間放送。

2012年８月からはTOKYO FMで史上初のキャラクターによるラジオ番組『鷹の爪団の世界征服ラヂヲ』を放送開始。現在、FM山陰、FM高知の３局ネットで放送中。

2015年11月からは小学館のマンガ雑誌『月刊コロコロイチバン！』にマンガ「鷹の爪 吉田くんの X ファイル」（「X」は「バッテン」と読みます）の連載を開始。

2016年には、LINE株式会社のライブ配信プラットフォーム「LINE LIVE」にて、サービス公開時唯一のアニメコンテンツとして選定され、2016年４月７日より最新シリーズ「秘密結社 鷹の爪GT」を配信開始。

2016年夏、「鷹の爪8 ～吉田くんの×ファイル～」がTOHOシネマズにて全国公開決定。

【JACE イベントアワードとは】

一般社団法人 日本イベント産業振興協会（JACE）は、昨年度より、国内外の優秀なイベントを顕彰する「JACE イベントアワード」を実施しています。

本年度は新たに「経済産業大臣賞」を設けました。日本で唯一の総合的なイベントの表彰制度として創造的で革新的なイベントを広く募集し、時代をリードする人材の発掘・顕彰を行うことで、イベント産業全体の底上げに貢献していきます。

「第２回 JACE イベントアワード」は 2015 年に実施したイベント作品の中から公募し、まず優秀賞（部門賞） 7 作品を選出。さらにその中からイベント業務管理士の投票による「イベントプロフェッショナル賞」、そして栄えある「最優秀賞 経済産業大臣賞（イベント大賞）」が決定しました。

http://jaceeventaward.pre-cam.jp/

【DLE の地方創生に対する取組み】

国が掲げる地方創生の推進の政策のもと、日本各地で地方活性化の新たな方法を模索するニーズが非常に高まっています。DLE は、ナショナルクライアントをはじめ、多くの民間企業に対して、キャラクターを活用したインターネット動画広告、SNS などを活用したソーシャルコミュニケーションサービスを提供してきました。DLE は、そのノウハウ、ネットワークを活用して日本各地の自治体の地方創生に貢献しています。今後も、対象とする自治体数の拡大、提供するサービスの拡充を行ってまいります。

■株式会社ディー・エル・イー　会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇れるエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（http://www.dle.jp/）

TEL：03-3221-3980　FAX：03-3221-3690　email：　ir@dle.jp　IR 担当:深瀬