

発表日：2014年7月22日

オリジナルIP「ぴったらず」 北米マーケットに進出

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区 代表取締役：椎木隆太、以下DLE）は、オリジナルIP「ぴったらず」を、2014年8月よりアメリカの地上波テレビ放送局「United Television Broadcasting Systems, Inc.(以下、UTB)」にて放送を開始することを発表いたします。

【北米市場におけるキャラクター開発プロジェクトの概要】



① 日本発キャラクターの北米展開

2013年12月からすでに放送がスタートしている「秘密結社 鷹の爪」「にゆるにゆる!!KAKUSENくん」「ごはんかいじゅうパップ」に続く既存アニメシリーズ第4弾として、「ぴったらず」が2014年8月よりUTBにて放送がスタートします。放送スケジュールは次項の通りです。

<放送予定（米国時間）>

- 8月3日(日曜日) The ATM's Plight/What's a Jinx?
- 8月10日(日曜日) Aweet and sour pork
- 8月17日(日曜日) The Snake and the Canary
- 8月24日(日曜日) The Brand New Golf Ball
- 8月31日(日曜日) Sun and Earth
- 9月7日(日曜日) The Overworked PC
- 9月14日(日曜日) The Fastest Shoes in the World/Masterpiece Theater

② 北米向発キャラクターの新規開発

- 第一弾「CocoPPa Family」（2014年3月より放送開始）
- 第二弾「ソンビトイ」（2014年5月より放送開始）

【「びったらず」とは】

日常生活でちょくちょく起きている“びったりこないもどかしさ”。ありとあらゆるシチュエーションで、様々なキャラクターたちが織り成す、噛み合わないコミュニケーションの世界を「びったらず」と呼びます。2013年9月より、ティ・ジョイが運営する全国17劇場にて劇場マナーCMも上映中。通常の劇場マナーCMとはちょっと変わった「びったらず」感溢れる映像に仕上がっています。

【UTB(United Television Broadcasting Systems, Inc.) 会社概要】

アメリカ本土における初の日本語 TV 放送局として、1971 年にロサンゼルスで開局いたしました。番組やイベントを通じて、地元アメリカ人の方々に日本の文化を広く紹介し、海外で活躍している邦人の方々に必要と思われる情報を伝え、今日では日系社会における最大の情報源として、高い評価を獲得している。UTB の番組が放送されているチャンネル 18(KSCI-TV)は南カリフォルニアの総人口 1600 万人をカバーし、UTB の番組は日本人、日系人、その他のアジア人、アメリカ人等を含め 300 万人以上の視聴者に親しまれている。

コーポレートサイト：<http://www.utbhollywood.com/>

【株式会社ディー・エル・イー 会社概要】

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。

DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR 担当 : 岡部