

Dream Link Entertainment

事業戦略説明会

株式会社 ディー・エル・イー
2015年9月15日

1. 14期予実差異および15期業績予想について

1 劇場公開の月ズレ・興行関連収入の未達

2 海外案件の受注の期ズレ

3 大型プロモーションサービスの期ズレ

4 予算外の一時的なM&A関連費用の発生

15期業績予想



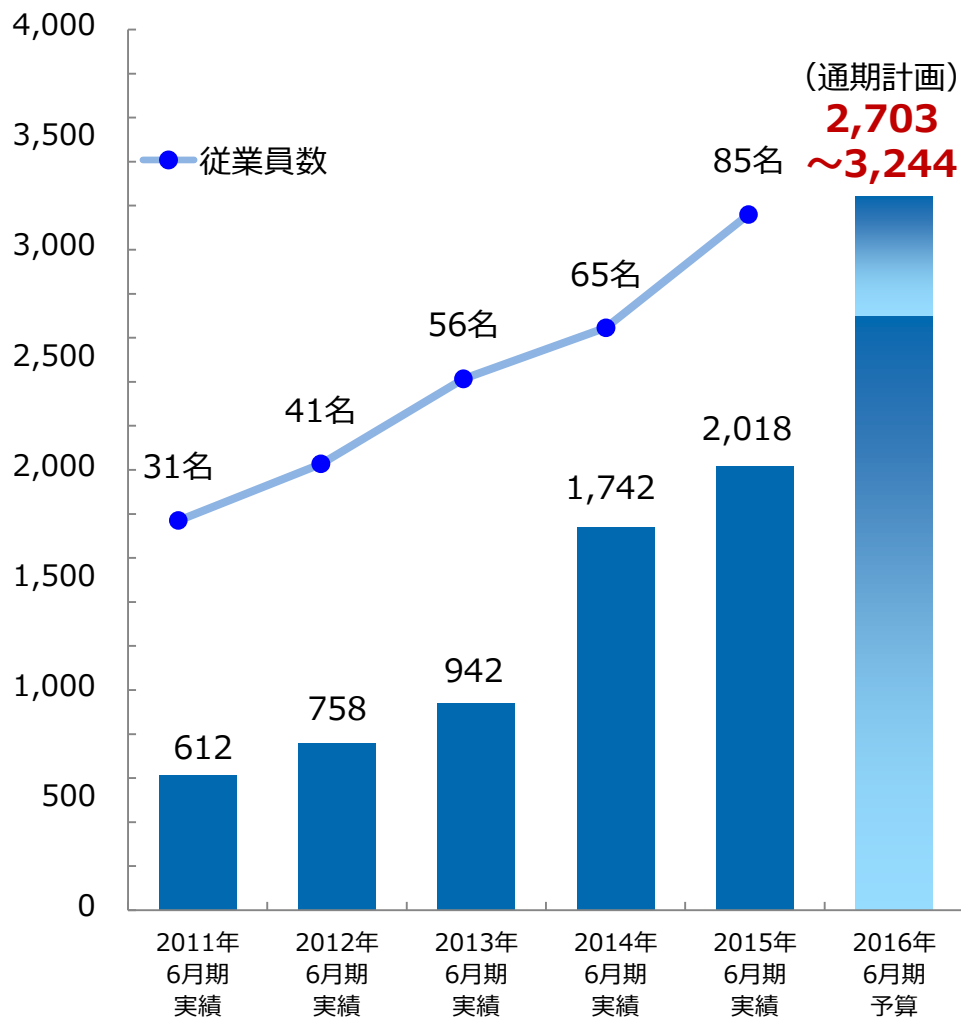
Dream Link Entertainment

売上高・営業利益の見通し

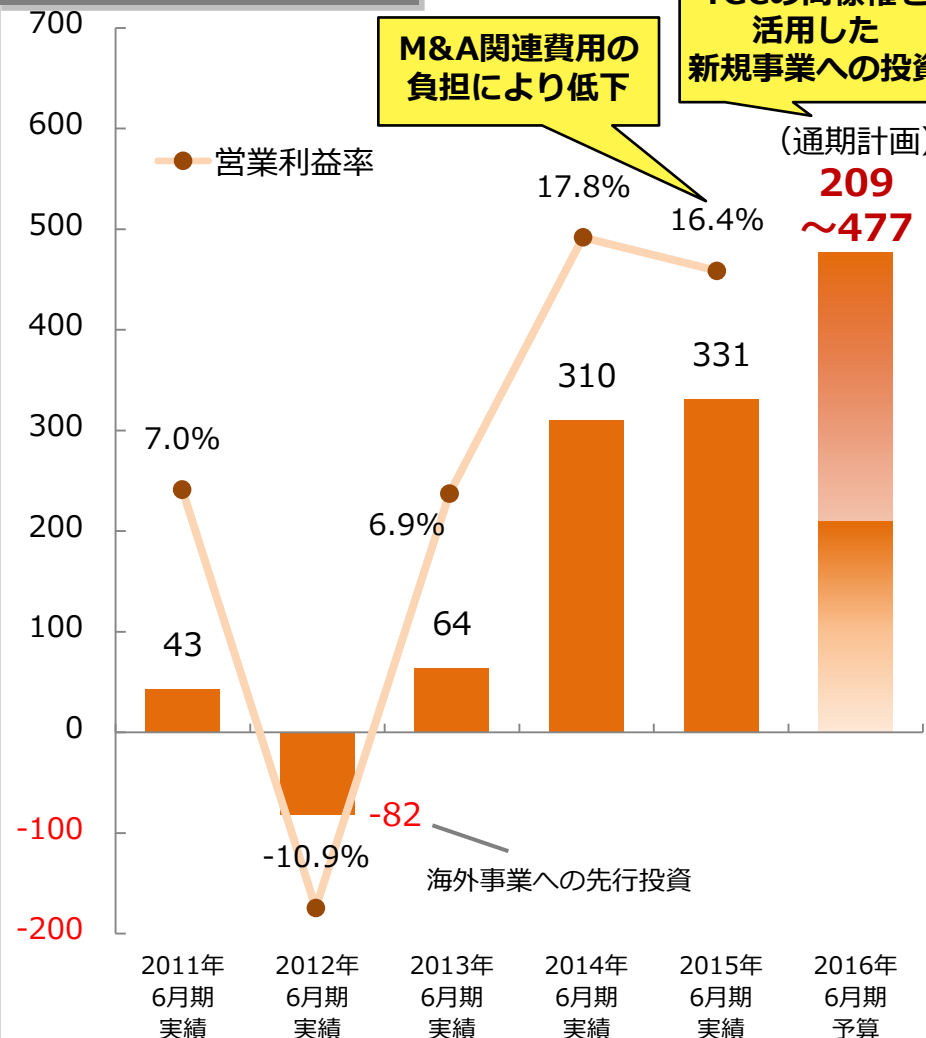
単位：百万円

単位：百万円

売上高



営業利益



2. 中期経営計画および事業戦略について

中期経営計画について



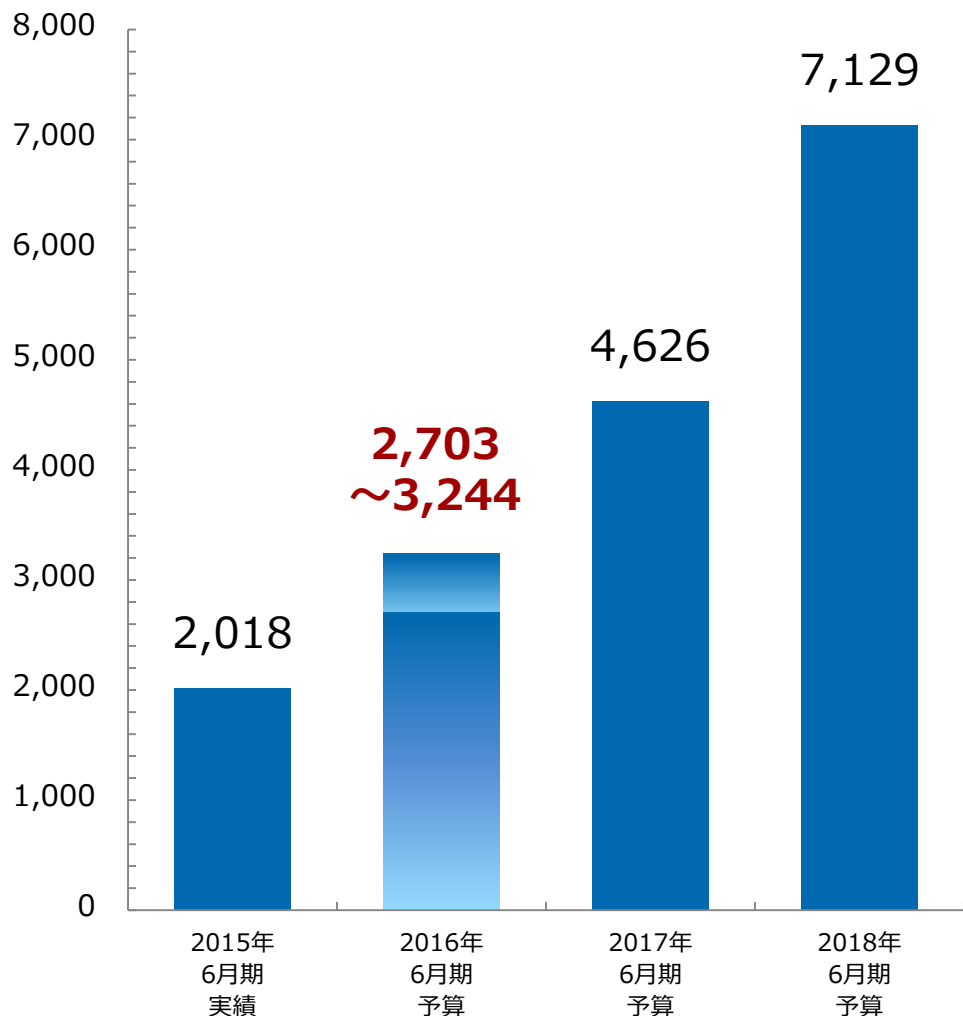
Dream Link Entertainment

売上高・営業利益の見通し

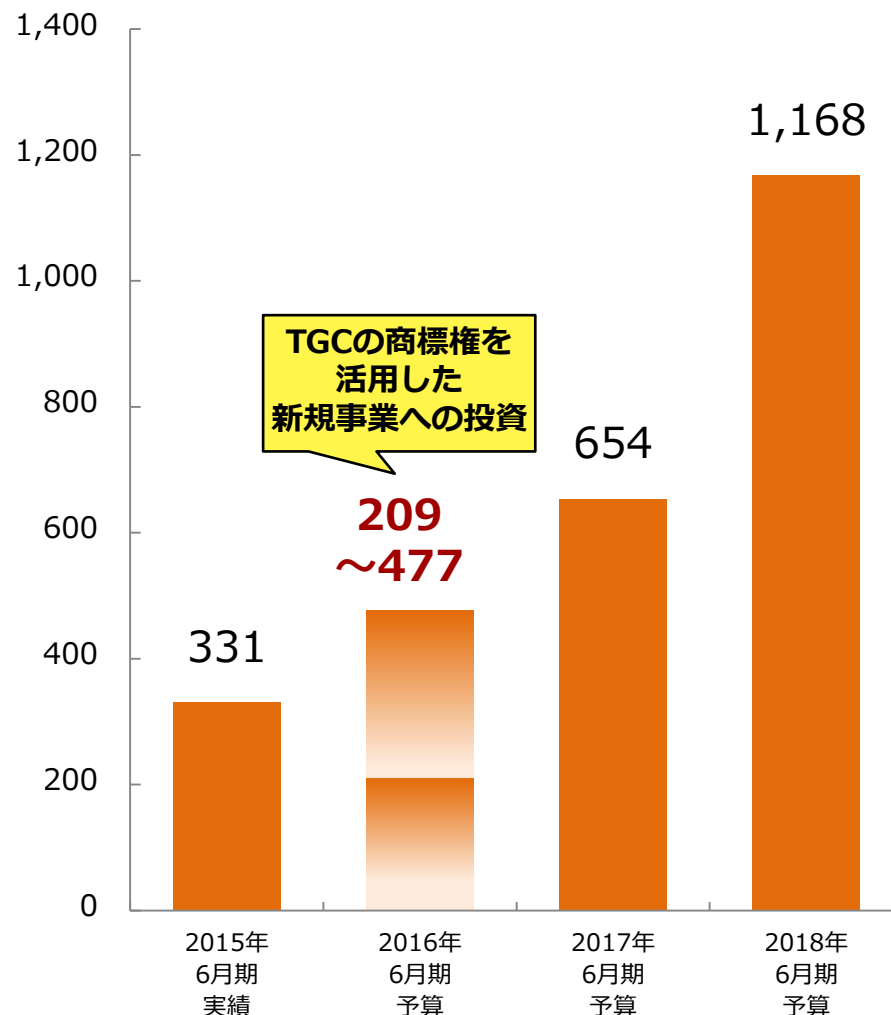
単位：百万円

単位：百万円

売上高



営業利益



DLEは**唯一無二のCool Japan**カンパニーです

アニメーションやキャラクターだけでなく、
ファッションやビューティなど、
日本が世界に誇れるエンタテインメントコンテンツを
包括的に活用することで
海外進出・地方創生を展開していきます。



アニメーション&キャラクター



既存の成功パターンを踏まえ、成長スピードを加速

1. オリジナルIPの企画開発および原作リプロデュースの推進

- ・オリジナルIPの企画開発
- ・有名IP原作をDLEテイストでリプロデュース
- ・「秘密結社 鷹の爪」10周年企画

2. 出資およびM&Aによる有望なIPの取得

- ・アニメーション、実写を問わずプロジェクト出資によりIPの権利を取得
- ・M&AによるIPの取得

3. IPビジネスの成長分野への展開

- ・インターネット広告を含めたマルチメディアマーケティングサービスの強化
- ・スマートフォン向けアプリやスタンプおよびe-sports協賛等、ゲーム関連事業の強化

4. 海外展開

- ・海外有力パートナーとの共同製作・共同事業の実施
- ・海外IPへのDLE流ビジネスモデルの適用

5. 地方創生

- ・地方自治体のプロモーション活動へのIPの企画提案
- ・地方テレビ局との共同製作・共同事業の実施

TOKYO GIRLS
COLLECTION Inc.

ファッション&ビューティ

TOKYO GIRLS COLLECTION (TGC) のビジョン

史上最大級のファッションフェスタ

TOKYO GIRLS COLLECTION

by girlswalker.com

「日本のガールズカルチャーを世界へ」



2015年6月に「TOKYO GIRLS COLLECTION」の商標権を取得

TOKYO GIRLS COLLECTION (TGC) とは？

TGCは、年に2回の大規模なイベントを中心にファッション・ビューティーに関する情報の発信源として広く認知。

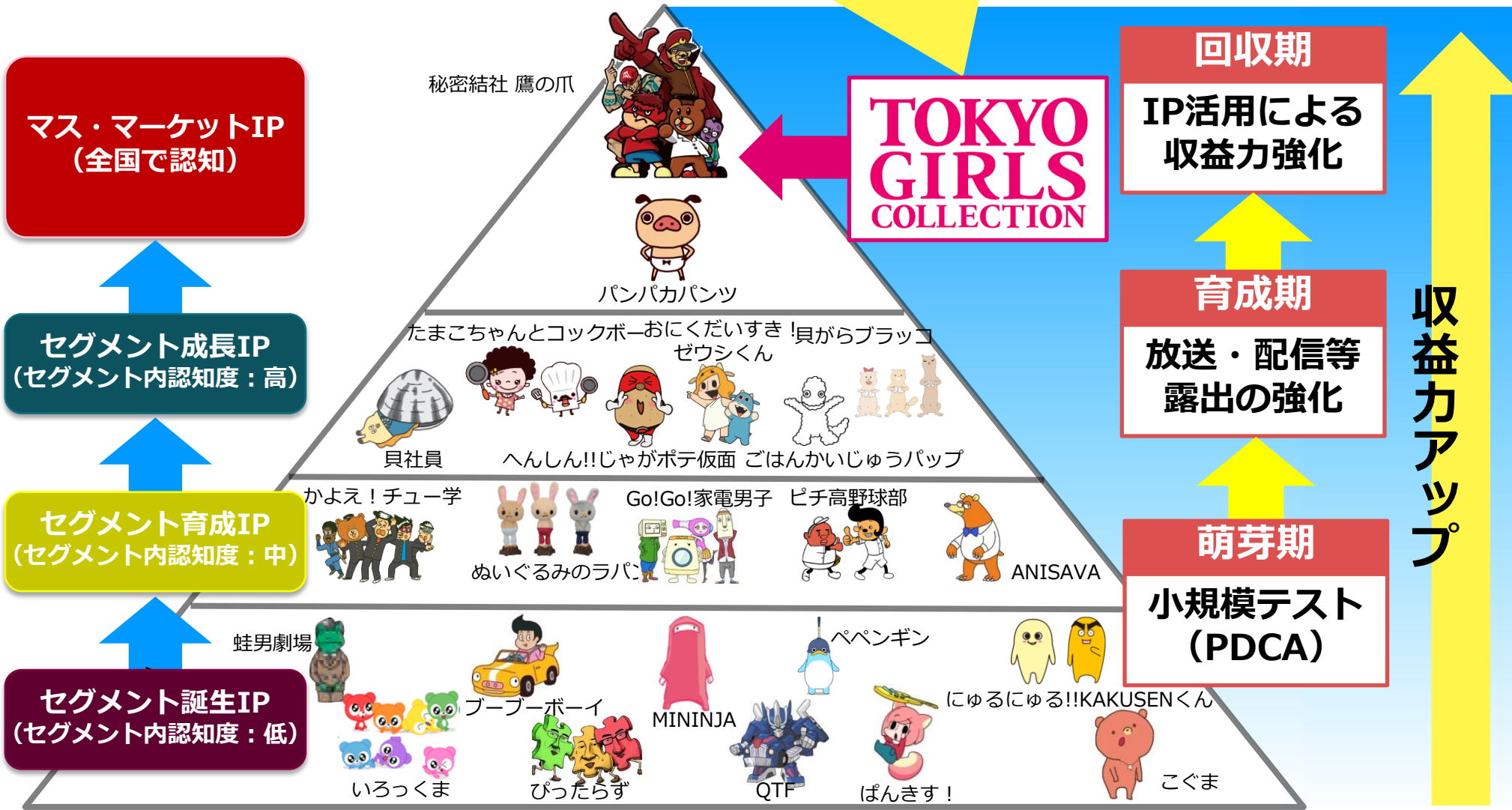
- ▼若い女性（20-35歳）の認知率は**94%**
- ▼イベント来場者数 **30,000人以上**
- ▼LINE生放送視聴者数 **約20万人**
- ▼メディア露出換算額 **約58億円**

TGC商標取得の概要

- ① TGC商標の取得
- ② 「girlswalker.com」の取得
- ③ 株式会社TOKYO GIRLS COLLECTION の設立
⇒TGC商標の価値向上

IPのポートフォリオ：開発を進めるとともに外部からの取得も実施

強力なIPを取得、さらなる収益化



※IP：著作権、商標権等の知的財産権

TGCの今後の方向性

アジア全域に広がるファッション・ビューティー等のガールズカルチャー発信拠点として成長することを目指す
 具体的には、国内のみならず海外で、年2回のイベントから365日稼ぐことのできるビジネスモデルを確立



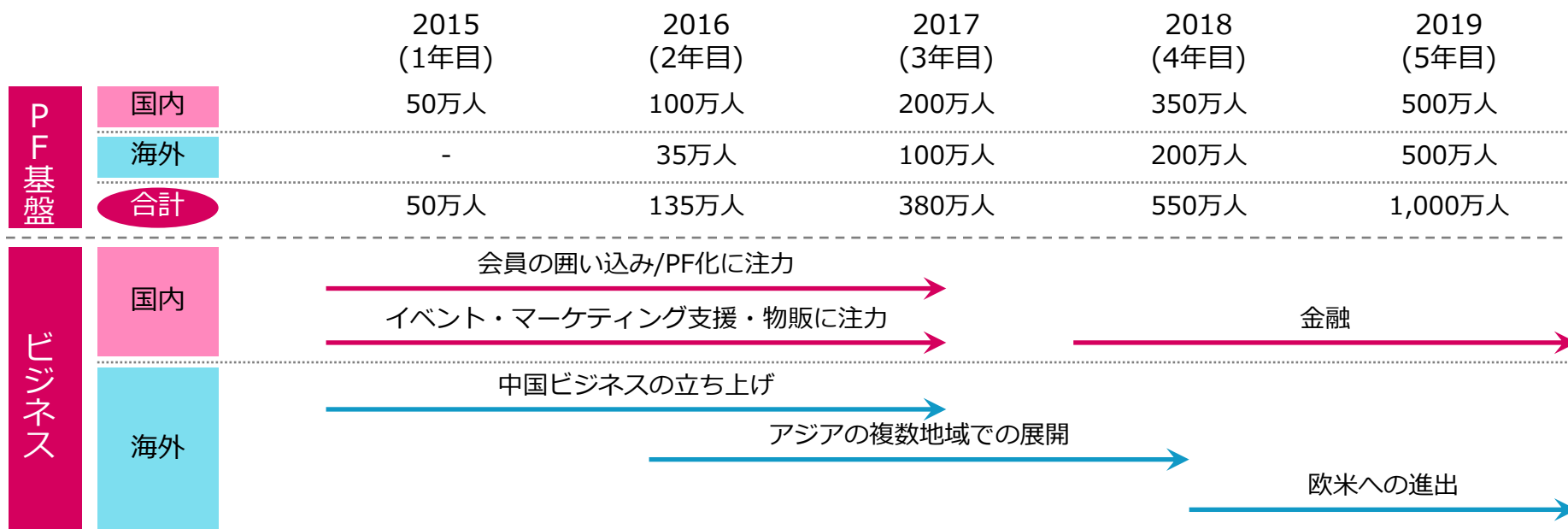
TGCの戦略/ビジネスモデル

イベント・TVを中心として集客したF1層をアセット化した上で、そのアセットをテコにして様々な事業を立ち上げていく戦略

各事業においては、パートナーを積極的に活用し、迅速かつ確実に事業を立ち上げ/展開予定



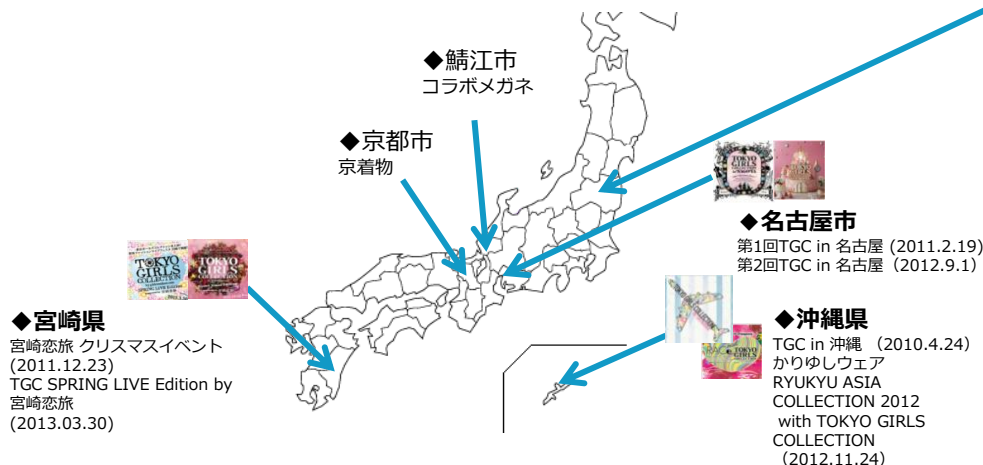
事業計画のタイムライン



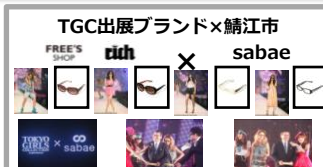
地方でのイベント事業の展開 / 拡大

1

国内イベント事業においては、地方でのイベント開催にさらに注力
直近では、10月に北九州で開催することが決定



地域産業活性プロジェクト コラボレーション例



東京ガールズコレクション初の東北開催！！ TOKYO GIRLS COLLECTION in FUKUSHIMA 2014 2014.4.29 ピックパレットふくしま (福島県郡山市)

「SMILE! SMILE! SMILE!」をテーマに東北初の東京ガールズコレクションを福島県郡山市で開催。
県内の小学生13人がモデルとして人気モデルと一緒にウォーキングしたほか、クリス・ハートさんと地元郡山市の高校合唱部がコラボレーションしたライブパフォーマンスなど、地元に着目した企画を多数実施し、会場は過去に類をみないほどの大歓声に包まれ、東日本大震災と東京電力福島第1原発事故からの復興へと歩む県内の女性らに「元気と笑顔」を届けた。

来場者数 = のべ約 9,800 人
取材媒体数 = 55媒体
メディア総数 = 238名






海外でのイベント事業の展開 / 拡大 2

TGCは海外実績が豊富な唯一の東京発ガールズイベントであり、その実績を活用することで今後もアジアを中心に積極的に展開予定

実績

国名	時期	概要
	2006年	Japan Expo内で開催
	2007年/ 2008年	中国最大のファッションフェスタのファイナルショーとして開催
	2013年	ASIA STYLE COLLECTIONの日本パートとして開催
	2014年	タイ・コミコン内でステージ・展示会イベントとして開催

検討中案件 (抜粋)

国名	時期 (予定)
 タイ (バンコク)	2016年
 台湾	2016年
 アメリカ (ニューヨーク)	2016年
 香港	未定



映像事業の展開 2

TGCの更なるブランド価値向上に加え、イベントや新ビジネスへの集客を目的としてTV映像を作成

目的

- TGCのブランド価値の向上
- TGCイベントや新ビジネスへの集客

コンテンツ (内容)

【制作の狙い】

- 番組コンテンツ自体として価値を持つものにする(海外含めた番販・配信活用)
- 『TOKYO GIRLS COLLECTION TV(仮)』はレーベル的な位置づけとして、複数のタイトルの番組を展開

【構成の方針】

- 女子がかわいく生きる上で有益なカルチャー情報(ファッション/美容/食/音楽など)を届けるミニ番組
- ネタの方針は、雑誌メディアやキュレーションメディアのノリが近いと想定。タイトルによって、ナビゲートキャラクター+モデルという掛け合いで進行するものも

放送局

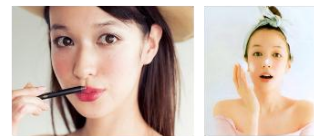
- 地上波、及び、衛星放送を想定
- その他、Web、交通広告、店頭等での利用も検討

時期

- 2016年放映スタートを想定

東京キレイ塾

森絵梨佳の美のヒミツを直伝！
日常のメイクから季節に応じた肌ケアまで、正しいキレイの作り方を教えます。



出演：森絵梨佳

今なりたい顔No1！森絵梨佳が、メイク/ヘア/ネイル、手軽に実践できるテクニックを紹介。スタジオトークではオリジナルキャラクターとの掛け合いでの進行も。単なるレッスンビデオにならない新感覚メイク動画。

⇒image)ランク王国



Tokyo Girls Closet

人気スタイリストの今気になるアイテム、使えるスタイリングを大公開！
東京ガールズの旬のかわいさを提案します。



出演：入江未悠

働く20代、30代の女性に熱く支持されている雑誌『AneCan』の看板スタイリストの入江未悠氏。旬のアイテムやショップ、スタイリングを紹介する、ガールズ必見のファッション情報番組。内容はEC事業とも連動。

3 マーケティング支援事業の拡大

ティーンからF1層をターゲットとしたマーケティングエージェンシーとして、メディア等を通じた情報発信を行いつつ、企業様に対してマーケティング支援事業を提供



3 マーケティング支援事業の拡大

TOKYO GIRLS
SPORTS



TOKYO GIRLS
SCHOOL



TOKYO GIRLS
PRODUCE



TOKYO GIRLS
Lab.



TOKYO GIRLS
SHOP



and more ...

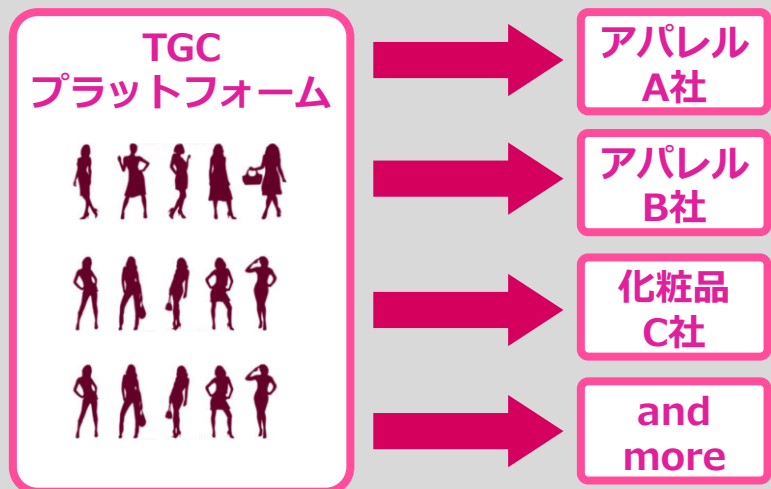
4 5 送客の強化・物販（リアルショップ・EC）の展開

国内での送客ビジネスの強化、及び、海外向けの物販の展開を検討中

送客（アフェリエイト）

これまでのイベント時におけるEC連携だけでなく、アパレル・ビューティーECに対する送客を強化予定

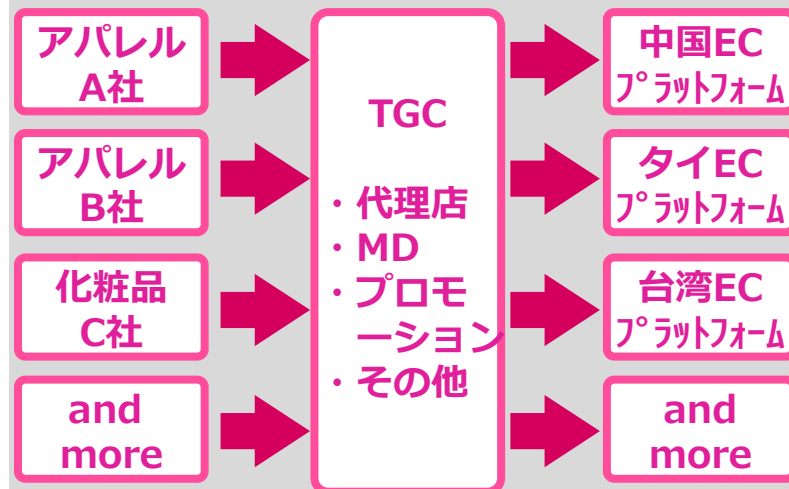
- ・現在、送客システムを構築中



海外向けの物販

アジア各国のECプラットフォームと組んで、東京のファッション・ビューティーアイテム等の海外販売を支援

- ・中国の大手ファッションECプラットフォームの提携交渉が進行中



(参考) 主要なサービス内容 (予定含む)

		サービス名称	サービス概要	
国内	イベント 企画・運営	TGC	<ul style="list-style-type: none"> TOKYO GIRLS COLLECTION TGC in “地方名” 	<ul style="list-style-type: none"> 史上最大級ガールズイベントやその地方イベントの企画・運営
		その他	<ul style="list-style-type: none"> TGC NIGHT TOKYO ROUNGE、等 	<ul style="list-style-type: none"> TGCよりも小規模なイベントを企業様のニーズに合わせて企画・運営
	コンテンツ 制作・提供	テレビ	<ul style="list-style-type: none"> TOKYO GIRLS COLLECTION TV (仮称) 	<ul style="list-style-type: none"> テレビ向け番組の企画・制作等 ✓ 東京のトレンド等を発信する番組
		Web	<ul style="list-style-type: none"> Girlswalker.com その他 	<ul style="list-style-type: none"> 自社メディアであるGirlswalker.comの運営やその他webコンテンツの企画・制作
		その他	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌、新聞、ラジオ等 	<ul style="list-style-type: none"> テレビ・webに限られず、あらゆるメディアコンテンツの企画・制作
	マーケティング支援	<ul style="list-style-type: none"> TOKYO GIRLS RESERCH (仮称) 	<ul style="list-style-type: none"> F1層をターゲットとした企業様へ、共同商品開発やプロモーション支援等を提供 	
海外	イベント企画・運営	<ul style="list-style-type: none"> TGC in 北京、上海、シンガポール、パリ 	<ul style="list-style-type: none"> TGCや音楽イベントの海外での企画・運営 	
	コンテンツ制作・提供	<ul style="list-style-type: none"> TOKYO GIRLS COLLECTION TV (仮称) 	<ul style="list-style-type: none"> TOKYO GIRLSをメインテーマとしたテレビ番組・メディアの企画・制作 	
	物販	<ul style="list-style-type: none"> 越境EC (検討中) リアルショップ (検討中) 	<ul style="list-style-type: none"> 東京の優良商品/コンテンツを海外で販売 	